



СОЮЗ
ЖЕНСКИХ
СИЛ

Февраль 2022 № 8 (08)

Креативные индустрии: вектор развития: **Лилия Нургатина**
«Мы — за баланс традиций и современности»

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕРРИТОРИЯ СМЫСЛОВ

- 2 **Инга Легасова, Сергей Смирнов**
Роль женщины в эпоху Водолея

СОБЫТИЯ СЖС

- 6 Форумы и саммиты.
Международное сотрудничество.
Встречи в гостиной СЖС

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

- 16 **Лилия Нургатина**
«Мы — за баланс традиций
и современности»

- 22 **Татьяна Рыбкина**
«Культура всегда
идет на шаг впереди
экономики»

- 28 **Елена Биличенко**
Кадомский вениз —
кружевная слава России

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО

- 34 **Екатерина Нейман**
«Не бойтесь делать ошибки,
без них невозможно
движение вперед»

Человечество вступает
в цикл, когда женщины
должны взять на себя
роль ведущих по пути
прогресса



стр. 02

В любые исторические
эпохи Россия славилась
своими изделиями
народно-художественных
промыслов



стр. 16

Развитие культуры, со-
хранение исторических
памятников становится
для малых городов свое-
образной точкой роста



стр. 22

Мы смогли сберечь
старинные технологии
изготовления тонкого,
изящного кружева
с большой историей



стр. 28

Человеческое,
дружеское общение —
это основа любого
взаимодействия,
в том числе и делового



стр. 34

Роль женщины в эпоху Водолея

Одной из самых больших угроз для человеческой цивилизации сегодня является опасность вырождения общества. В чем состоит эта опасность, как она проявляется и что мы можем ей противопоставить, стремясь остановить деградацию?

Удивительно, что заявление министра обороны России Сергея Шойгу на Всероссийском молодежном форуме «Территория смыслов» о том, что наиболее страшной внутренней угрозой для страны является разложение общества, не вызвало широкой открытой дискуссии. Появившиеся отдельные комментарии сводились к тому, что министр обороны «полез не в свое дело», начал говорить, что ему общество потребления не нравится, что столицу России надо переносить в Сибирь. Но ведь Сергей Шойгу впервые на государственном уровне сказал о том, о чем мировая наука предупреждает более 100 лет, а именно о цивилизационной опасности вырождения общества. Рассмотрим более подробно эту проблему, а также возможные пути преодоления этой деградации.

В середине XIX века в Европе появилась новое научное направление — социология — наука об обществе как целостной системе. Бурное развитие капитализма требо-

СПРАВКА



Инга ЛЕГАСОВА,
председатель Правления
Союза Женских Сил по под-
держке гражданских ини-
циатив и проектов, канди-
дат экономических наук



СЕРГЕЙ СМИРНОВ,
аналитик, журналист

вало осознания и разработки методов управления социумом в новых экономических условиях, а также поиска путей формирования человека, более соответствующих потребностям капиталистического общества и происходящей индустриальной научно-технической революции.

Однако при проведении исследований ученые столкнулись с явлением, получившим название «вырождение» (иначе деградация) западного общества, которое разрушало планы создания нового человека и сложившиеся веками морально-нравственные нормы. Из морально и физически разложившихся индивидов невозможно сформировать никакую работоспособную структуру, даже криминальную, не говоря уже о структурах, способных адекватно действовать в современной высокотехнологичной цивилизации. Обычно под вырождением понимают патологические отклонения от общепринятых норм развития личности и общества, которые препятствуют в первую очередь продлению рода и, как следствие, влекут самоликвидацию Homo Sapiens как биологического вида. Вырождение проявляется в массе физических, физиологических, психических и социальных отклонений от нормы.

Теории вырождения

Начиная с конца XIX века и по наши дни делаются попытки понять механизмы этой деградации и разработать способы ее преодоления. В настоящее время доминируют две научные теории вырождения. Одни считают вырождение неотъемлемым свойством капитализма, другие — накоплением негативных генетических мутаций в условиях резкого снижения эффективности механизмов естественного отбора. Сторонники первой теории провели глобальный эксперимент по созданию мировой социалистической системы. Сторонники второй теории попытались подменить естественный отбор искусственным, сформировав новое направление в науке — евгенику, и начали просто физически уничтожать миллионы людей, недостойных, на их взгляд, жить на Земле. Эксперименты продолжались в течение всего прошлого столетия, их результаты известны всем.

После окончания холодной войны в 1991 г. и прекращения идеологического противостояния в мире на первое место в геополитике вышел процесс, названный С. Хантингтоном «столкновением цивилизаций». Оказалось, что давние этнические и конфессиональные противоречия между примерно восемью мировыми цивилизациями на планете никуда не делись, а новые технологии, в первую очередь компьютерные и телекоммуникационные, только обострили эти противоречия. Процессы деградации западной цивилизации приняли лавинообразный характер.

Например, основа основ взаимоотношения различных государств — международное право — сегодня замещена политикой двойных стандартов («друзьям — все, остальным — закон»). Это еще как-то можно объяснить стремлением западных политиков любой ценой сохранить фундаментальные основы известной директивы Совета национальной безопасности США № 20/1 от 18 августа 1948 года «Цели США в отношении России». Там предлагалось так организовать уничтожение СССР, чтобы советские люди думали, что весь развал страны они провели сами. Почти как в известной песне: «Сами взорвали "Корейца", нами потоплен "Варяг"». В противном случае пришлось бы отвечать на неприятные вопросы: кто развязал холодную

После окончания холодной войны в 1991 г. и прекращения идеологического противостояния в мире на первое место в геополитике вышел процесс, названный С. Хантингтоном «столкновением цивилизаций».

войну, какими видами оружия была достигнута победа, какие репарации и контрибуции были возложены на проигравшую сторону и т.д. В результате победители после своей победы не рискнули создать новую систему международного права и соответствующие наднациональные институты (типа Лиги наций или ООН) и оказались в системной ловушке, пытаясь действовать в устаревшем правовом поле, сложившемся после Второй мировой войны.

Сложнее понять другую составляющую вырождения — эволюционную. С какой-то маниакальной настойчивостью в западной цивилизации идет разрушение механизмов продления рода, лежащего в основе сохранения человека как биологического вида. ЛГБТ, смена пола, моногамные браки, ювенальная юстиция и т.п. — все то, что сравнительно недавно в развитых странах сурово каралось законом, сейчас, благодаря технологии «окон Овертона», становится нормой жизни, а карается теперь противодействие этим саморазрушительным процессам. Проще всего принять позицию борцов с трансгуманизмом и сторонников конспирологических теорий, постоянно пишущих о всемирном заговоре правящих элит Запада, направленном на сокращение численности населения планеты, на создание компьютерного глобального концлагеря и т.п. Конечно, этим можно объяснить что угодно. Но тот натуральный эксперимент по проверке эффективности глобального управления на примере во многом загадочной пандемии COVID-19 показал, что такого рода управление еще как-то действует в рамках западной

цивилизации, но пробуксовывает в ареале других цивилизаций. Было бы наивно считать, что в западных элитах все сошло с ума и не ведают, что творят, а экспертные сообщества, от Римского до Богемского клуба, идут у них на поводу. Причина, возможно, в другом.

Разрушители и созидатели

В начале статьи мы кратко упомянули о двух доминирующих теориях вырождения. Но есть и другие научные теории, которые менее известны. Еще в прошлом веке ряд ученых подвергли сомнению идею о том, что вся информация о развитии живых существ хранится в генах. Был проведен простой и изящный эксперимент. Икру одной лягушки разделили на две равные части и поместили в двух одинаковых аквариумах. Один аквариум оставили в здании в лаборатории, а второй разместили в бункере, экранированном от всех известных в то время внешних излучений. К удивлению ученых, в экранированном аквариуме родились головастики-уроды, в отличие от нор-

В человеческой популяции «идеальных» разрушителей и созидателей не более 10% каждого вида.

мальных головастиков в лаборатории. То есть одних генов для нормального развития головастиков оказалось недостаточно. Попытки найти следы этих исследований в настоящее время наткнулись на глухую стену, что обычно бывает при засекречивании того или иного научного направления. А сами исследования были объявлены лженаучными. Правда, иногда проскальзывает информация об экспериментальных разработках новых видов оружия, позволяющих с помощью крайне высокочастотных электромагнитных волн влиять на генетические процессы. Та паника, которая периодически возникает в связи с внедрением сотовой связи диапазона 5G, порождена именно такого рода утечками закрытой информации. Но данный эксперимент показал наличие связи генетического механизма с космосом, о чем постоянно говорят астрологи и тибетские ламы.

Другая теория вырождения была разработана русским ученым В.А. Мошковым в начале прошлого века, но его труды были изъяты еще в царское время. Смысл его теории заключался в том, что мы ошибочно считаем Homo Sapiens одним видом, хотя он состоит как минимум из двух подвидов, внешне неотличимых друг от друга, способных к скрещиванию и созданию репродуктивного потомства. В животном мире есть волки и со-

баки (хищники и домашние животные), которых можно рассматривать как аналог человеческих подвидов. Единственным отличием этих подвидов друг от друга является то, что они рождаются с разными векторами развития: одни рождаются разрушителями, другие — созидателями. Это хорошо видно в детской песочнице. Малыши еще толком говорить не умеют, но одни что-то строят из песка, а другие — разрушают. В человеческой популяции «идеальных» разрушителей и созидателей не более 10% каждого вида. Остальные — результат случайного скрещивания двух подвидов. Похоже, в древности это было известно — в русском языке сохранились соответствующие термины: «люди» и «нелюди». Биологический конфликт между этими подвидами приводит к появлению повторяющихся 400-летних циклов подъема и упадка государств. Сначала люди активно создают и развивают свою страну, затем их энергия (пассионарность по Гумилеву) ослабевает и к власти приходят нелюди, которые, являясь, по сути, паразитами, высасывают ресурсы государства, формируя 200-летний этап упадка и разложения. Но, уничтожив свою «кормовую базу», нелюди погибают. Снова приходят люди, восстанавливают государства и цикл повторяется. Интересно отметить, что по этой теории Россия завершила эпоху 200-летнего упадка в 2012 году и вышла на фазу подъема, а США, наоборот, вступили в фазу упадка. В советское время эту теорию пытался разрабатывать историк и социолог Б.В. Поршнева (без всякой связи с трудами В.А. Мошкова). Однако он был обвинен в «ревизии» марксизма-ленинизма со всеми вытекающими в то время последствиями. В настоящее время генетики очень осторожно начинают говорить о наличии множественности подвидов человека, например, в книге Р. Ферле «Эректус ходит между нами. Покорение белой расы» приводится много фактов, это подтверждающих.

Русская женщина как фактор противодействия

И, наконец, еще одна теория, происхождение которой прячется в Гималаях. Сразу отметим, что этому нет никаких документальных подтверждений. Есть только косвенные данные и устные свидетельства отдельных людей (почти как с НЛО).

По этой теории в середине XIX века тибетские ламы на основании имеющихся у них древних знаний пришли к необходимости вмешаться в процесс развития самой мощной на тот момент западной цивилизации, которая встала на путь вырождения. Из их учений следовало, что начать противодействие этим негативным процессам, грозящим гибелью всей человеческой цивилизации, можно через посланника,

которым обязательно должна быть женщина, причем русская женщина. Сначала их выбор пал на Елену Блаватскую. Но груз полученных от лам знаний оказался ей не под силу, поэтому ламы были вынуждены искать другую женщину. Ею оказалась Елена Рерих, жена известного художника Николая Рериха. Елене Рерих удалось выполнить поставленную задачу и в своих произведениях донести до общества основные идеи Светлых сил (как она их называла). Суть этих идей, если говорить современным языком, заключается в том, что во Вселенной идет непрерывная борьба между силами созидания и разрушения, то есть между процессами энтропии и негэнтропии. Фундаментальным свойством неживой материи является самопроизвольное стремление к разрушению (росту энтропии), а живая природа, наоборот, стремится к усложнению своих структур (негэнтропия). Тогда, вспоминая теорию В.А. Мошкова, можно сказать, что нелюди являются естественными носителями процессов разрушения и вырождения, которые грозят гибели человеческой цивилизации. Противопоставить нелюдям можно только процессы созидания. А главным биологическим началом этих процессов в человеческом обществе и является женщина. Сама жизнь людей на нашей планете существует только благодаря женщине. Кроме того, женщина выполняет стабилизирующую роль в эволюции, поскольку закрепляет в своем геноме только жизнеспособные изменения, извлекая их из всех нововведений, которые вносит природа через организм мужчины, то есть женщина отвечает за эволюционный, а не революционный путь развития человечества.

Елена Ивановна Рерих называла мужской и женский пол началами, которые в силу космических законов должны существовать в равноправном и равновесном сотрудничестве. Нарушение этого равновесия приводит к вырождению. Она писала: «В Мире Огненном Женское Начало в великом почитании, ибо женщина есть олицетворение Самопожертвования и вечного Даяния на пути тяжелой эволюции человечества. "Женщина шла путем подвига" — так Сказано Великим Владыкой. Не забудем, что во главе Иерархии Света нашей планеты стоит Матерь Мира».

Задолго до наступления эпохи Водолея Елена Рерих отмечала, что наступающая эпоха будет эпохой женщины. Человечество вступает в цикл, когда женщины должны взять на себя роль ведущих по пути прогресса. И это не привилегия, а еще больший труд и ответственность за судьбы мира.

И теперь, когда эпоха Водолея наступила, можно наблюдать, как космические законы последовательно и незаметно готовят человечество к установлению этой ведущей роли женщин. Во всем мире резко увеличилось число женщин во властных структурах госу-

Сегодня законы Космоса, о которых писала Елена Рерих, на стороне России. Мы единственная страна в мире, имеющая уникальный женский потенциал, не раз спасавший страну в годы тяжелых испытаний.

дарств и в бизнесе, возникло огромное число женских общественных организаций и т.д. И чем дальше, тем более эти процессы будут усиливаться и противостоять процессам вырождения. Особенно это важно для нашей страны.

Не революция, а эволюция

На недавней встрече с канцлером Германии Ангелой Меркель Владимир Владимирович Путин прямо сказал, что России необходим эволюционный путь развития, поскольку лимит на революции наша страна исчерпала в прошлом веке. А обеспечить такой путь развития возможно при осознании народом и политиками ведущие роли женщин. Мировая история дает нам немало примеров стабильного развития государств, во главе которых стояли или стоят женщины.

Как писала Елена Рерих: «Сейчас настала Великая Эпоха Женщины. Именно женщине предстоит совершить подвиг двойной — поднять себя и поднять своего вечного спутника, мужчину. Все Силы Небесные ждут этого подвига. Звезда Матери Мира указала на ступление Великого Срока. Все Писания свидетельствуют о том, что Женщина сотрет главу Змия. Пусть сердце женщины воспламенится самоотверженным подвигом и мужественно и бесстрашно пусть подымет она сверкающий, но и разящий Меч Духа». И, возможно, не случайно на Мамаевом кургане в Сталинграде был воздвигнут величественный монумент Женщины с разящим мечом в руке.

Сегодня законы Космоса, о которых писала Елена Рерих, на стороне России. Мы единственная страна в мире, имеющая уникальный женский потенциал, не раз спасавший страну в годы тяжелых испытаний. На праздновании столетия Союза православных женщин Патриарх Кирилл прямо заявил, что только русские женщины спасли РПЦ от полного уничтожения в период борьбы большевиков с религией. Но этот потенциал женщин может наиболее эффективно проявиться при соответствующем политическом оформлении и преодолении некоторых стереотипов общественного сознания, связанных с подчиненной ролью женщин в социуме. Именно женщинам предстоит защитить весь мир от вырождения и не дать цивилизации свернуть на путь самоуничтожения. ■

События СЖС

ФОРУМЫ И САММИТЫ

Москва, Санкт-Петербург, Лиссабон

29 сентября в рамках Недель российского бизнеса впервые состоялся Форум РСПП «Женщины в управлении и предпринимательстве: вызовы времени». Союз Женских Сил стал одним из партнеров мероприятия.

Модераторами Форума выступили: генеральный директор компании «Русское золото», председатель Контрольно-ревизионной комиссии РСПП, сопредседатель оргкомитета Форума, член Правления СЖС **Евгения Богатова** и генеральный директор компании «Индивидуальный туристический сервис», член Правления Российского союза туристической индустрии **Виктория Шамликашвили**.

Открывая Форум, президент Российского союза промышленников и предпринимателей **Александр Шохин** отметил, что один из ключевых вопросов современной повестки — эффективное использование человеческого потенциала. С этой темой напрямую связаны вопросы расширения участия женщин в управлении, в том числе на стратегических уровнях, их активного включения в предпринимательскую деятельность. Рост участия женщин в предпринимательстве и управлении бизнесом, создание диверсифицированных команд в руководстве компаниями — это реальный фактор экономического роста и повышения качества и устойчивости социально-экономического развития.

В ходе сессии «**Женщины-предприниматели — инициаторы и движущая сила развития экономики**» участники представили семейные и социально значимые бизнес-проекты, обсудили вопросы взаимодействия государства и бизнеса, а также темы финансовой интеграции женщин, обеспечения доступа к цифровым и финансовым услугам. В обсуждении приняли участие: генеральный директор инвестиционно-торговой компании «РемиЛинг 2000», член правления Вольного экономического общества России и Международного союза экономистов, председатель Правления Союза Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов **Инга Валерьевна Легасова**, сенатор Российской Федерации, член Комитета Совета Федерации по международным делам сенатор РФ **Ольга Николаевна Епифанова**, член Совета Федерации РФ, член Комитета Совета Федерации по социальной политике **Ирина Александровна Петина**.

Питчинг-сессия включала в себя три основных блока: прошлое, настоящее и будущее социального предпринимательства; государственная, законодательная, корпоративная и региональная поддержка социального предпринимательства в России; перспективы и формы развития социального предпринимательства в РФ.

С 13 по 15 октября в Санкт-Петербурге состоялся III Евразийский женский форум, на котором женщины-лидеры из разных стран мира обсудили задачи, стоящие сегодня перед глобальным женским сообществом.

Представители Союза Женских Сил приняли участие в организации и проведении питчинг-сессии «Женщины в развитии социального предпринимательства», состо-

явшейся в рамках Форума. Участники сессии обсудили вопросы эффективного развития социального предпринимательства в России и за рубежом, а также ключевые особенности реализации программ корпоративной социальной ответственности в современных реалиях. Модераторами мероприятия выступили: председатель Правления НКО «Союз Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов», учредитель и генеральный директор инвестиционно-торговой компании «Ремилинг 2000» **Инга Валерьевна Легасова**, сенатор Российской Федерации, член Комитета Совета Федерации по международным делам сенатор РФ **Ольга Николаевна Епифанова**, член Совета Федерации РФ, член Комитета Совета Федерации по социальной политике **Ирина Александровна Петина**.

Питчинг-сессия включала в себя три основных блока: прошлое, настоящее и будущее социального предпринимательства; государственная, законодательная, корпоративная и региональная поддержка социального предпринимательства в России; перспективы и формы развития социального предпринимательства в РФ.

Участницы проанализировали механизмы программы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, занимающихся социально значимыми видами деятельности. Также были рассмотрены лучшие практики социального предпринимательства, предложены варианты развития систем тиражирования социального эффекта через систему социального франчайзинга. По мнению



экспертов, востребованность проектов, улучшающих жизнь общества, будет только расти.

В работе сессии приняли участие основатели и руководители социально ориентированных предприятий из России, Франции, США, Германии, представители благотворительных организаций, крупных компаний, реализующих программы корпоративной социальной ответственности. Гостем площадки стала Ин Чже Гын — женщина-депутат Национального Собрания Республики Корея.

Также представители делегации Союза Женских Сил стали участниками открытого диалога «Российские соотечественницы за рубежом» (модератор — член Комитета Совета Федерации по международным делам Елена Ивановна Афанасьева). В ходе дискуссии обсуждались актуальные темы: сохранение устойчивых связей с Россией,

роль женщин в развитии международного гуманитарного сотрудничества, основные приоритеты при реализации совместных международных проектов в современных реалиях, повышение эффективности международного сотрудничества, в том числе — в сфере креативных индустрий.

Кроме того, представители Союза Женских Сил приняли участие в Открытом заседании W20 — «женской двадцатки» с участием председателя Совета Федерации Валентины Матвиенко (модератор заседания — шерпа России в W20, проректор по международным отношениям Дальневосточного федерального университета (ДВФУ), советник директора Российского института стратегических исследований (РИСИ), член совета по международным делам (РСМД) Виктория Панова). Основной целью встречи представи-

телей «женской двадцатки» стала подготовка конкретных предложений для лидеров стран — членов G20, направленных на обеспечение участия женщин в цифровизации экономики, развитие женского предпринимательства, создание условий для карьерного развития женщин. Также в рамках III Евразийского форума состоялась презентация Женского делового альянса БРИКС, на которой представители Бразилии, Индии, Китая, России, ЮАР обсудили возможные форматы сотрудничества в рамках Альянса.

28–30 октября в Лиссабоне (Португалия) в 30-й раз состоялся крупнейший в мире международный женский форум Global Summit of Women. Союз Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов стал официальным партнером Глобально-го женского саммита в РФ.

Участие в работе саммита приняла российская делегация, возглавила которую председатель Правления СЖС Инга Валерьевна Легасова. В состав российской делегации вошли: министр культуры Тульской области Татьяна Вячеславовна Рыбкина, депутат Липецкого городского совета, предприниматель Евдокия Ивановна Бычкова, член Ассоциации женщин-предпринимателей Якутии, предприниматель Татьяна Семеновна Варфоломеева, доцент Департамента политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ Марина Евгеньевна Родионова, руководитель АНО «Совет женщин Воронежа», предприниматель Маргарита Юрьевна Масленникова, генеральный директор Информативного агентства Союза Женских Сил Ольга Николаевна Ирзун, генеральный директор ООО «Профит-консалт» Галина Викторовна Горелкина, переводчик Юлиана



Андреевна Кунгурова, ведущий специалист ООО «Профит-консалт»
Ирина Сергеевна Самылова, президент МОО «Здоровое Поколение» (ИРО «Healthy Generation»)
Наталья Викторовна Маркова, учредитель и коммерческий директор ООО «Петровский рынок» (г. Оренбург)
Лилия Рамилевна Тыщенко.

Основными темами обсуждения стали вопросы гендерного равенства на рынке труда, развитие женского предпринимательства и сохранение экологии, проблемы положения женщин и их роль в мировой экономике. В первый день работы саммита состоялся круглый стол с представителями министерств разных стран. Участие в дискуссии приняли основатель и президент Глобального саммита женщин (г. Вашингтон, США) **Ирен Нативидад**, президент Республики Косово г-жа **Вьоса Османи**, вице-президент Социалистической Республики Вьет-



нам г-жа **Данг Тхи Нгок Тхинь**, предприниматель, посол в ОЭСР, экс-министр труда Франции г-жа

Мюриэль Пенико и другие женщины-лидеры. Участницы обсудили широкий круг вопросов: установление и развитие партнерства между государственным и частным секторами; экология и ресурсосбережение; инклюзия и поддержка людей с ограниченными физическими возможностями; доступное образование для женщин; экономика ухода (за детьми, больными и пожилыми людьми); проекты в области культуры. От Российской Федерации на встрече выступила министр культуры Тульской области **Татьяна Рыбкина**. Татьяна Вячеславовна рассказала о Национальном проекте «Культура» и представила опыт Тульской области по восстановлению и строительству объектов культуры в малых городах и селах области, что делает их привлекательными для туристов и способствует дальнейшему развитию мини-городов.

Во время гала-ужина, прошедшего в рамках Форума, состоя-



лась церемония вручения наград «Глобальное женское лидерство». Эта награда ежегодно вручается женщинам-лидерам за особые достижения в науке, общественной, экономической и политической деятельности. Среди лауреатов 2021 года была и женщина-ученый **Эльвира Фортунато** (Португалия), получившая награду за уникальное изобретение — разработку экологичных транзисторов на основе целлюлозы. Основатель и президент Global Summit of Women **Ирен Нативидад** поздравила лауреатов с получением престижной награды.

Для участников гала-ужина был предусмотрен особый дресс-код — гостям рекомендовали включить в наряды элементы национальных костюмов. Представители российской делегации выглядели очень эффектно. Для создания образов участницы использовали эксклюзивные аксессуары — изделия из традиционных русских кружев, расписные

платки, кокошники и другие предметы традиционных национальных костюмов.

В течение трех дней работы саммита состоялось множество панельных дискуссий и рабочих сессий, на которых были определены мегатренды в постковидном пространстве; прошли дискуссионные форумы с участием генеральных директоров компаний (мужчин и женщин); состоялось несколько семинаров для женщин-руководителей, посвященных ведению бизнеса в условиях кризиса, и развитию лидерских качеств. Участники обсудили современные вызовы в социальном секторе и выработали креативные и эффективные рекомендации по дальнейшей работе в экономической и общественной сферах. Помимо работы в рамках деловой программы, все гости Форума получили возможность принять участие в неформальных мероприятиях, проходивших в формате нетворкинга.

Российская делегация не только принимала участие в событиях Форума, но и провела еще несколько важных деловых встреч. Представители СЖС посетили Посольство РФ в Португалии и встретились с послом России **Михаилом Камыниным**. Председатель Правления СЖС **Инга Валерьевна Легасова** представила послу направления деятельности Союза Женских Сил.

Глава дипмиссии рассказал о положении дел в Португалии и о нынешнем этапе двусторонних отношений. Особый акцент был сделан на активизации межрегионального сотрудничества между нашими государствами. Кроме того, в торгово-экономическом отделе Посольства России в Португалии состоялась встреча делегации Союза Женских Сил во главе с председателем Правления СЖС **Ингой Валерьевной Легасовой** с почетным консулом России в Алгарве, президентом Португальско-Российской Торгово-промышленной палаты, председателем ССILR **Бруно Валверде Кота**.

Эта структура призвана способствовать реализации взаимовыгодных проектов и инициатив на рынках России, Португалии и третьих стран.

На встрече также присутствовали руководитель торгово-экономического отдела Посольства России в Португалии **Сергей Николаевич Балдин** и директор Бразильской торгово-промышленной палаты Лусо в Лиссабоне, основатель Information Capital Consulting **Жозе Мануэль Диого**. Стороны договорились в ближайшее время подготовить онлайн-встречу предпринимателей из России и Португалии, а в перспективных планах — организация бизнес-миссии российской делегации в Португалию и португальской — в Россию, а также совместных бизнес-миссий в Бразилию.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ

Деловые встречи, поездки, бизнес-сессии

С 9 по 12 сентября группа представителей Союза Женских Сил совершила поездку в Тулу, которая была приурочена к кинофестивалю «Улыбнись, Россия!» и состоялась по приглашению организатора и президента фестиваля, режиссера Аллы Ильиничны Суриковой. В состав делегации Союза Женских Сил вошли не только предприниматели из Москвы, но и представители других регионов — Владимирской, Липецкой и Воронежской областей.

Ключевым событием деловой повестки для членов СЖС стала встреча за круглым столом с представителями бизнес-сообщества Тульской области — «Строим бизнес с оптимизмом». Центральные темы встречи — развитие сотрудничества в сфере предпринимательства, а также вопросы продвижения проектов в области культуры и креативных индустрий. Модератором встречи выступила председатель Правления Союза Женских Сил, генеральный директор инвестиционно-торговой компании «ООО Ремиллинг 2000», общественный уполномоченный по делам женского предпринимательства в Москве (ом-



будсмен), академик Международной Академии менеджмента **Инга Легасова**. Собранных за круглым столом предпринимателей и общественных деятелей приветствовала режиссер, народная артистка России, организатор и президент кинофестиваля «Улыбнись, Россия!» Алла Сурикова. Участие в обсуждении приняли министр культуры Тульской области **Татьяна Рыбкина**, начальник Управления экономического развития Администрации г. Тулы **Александр Ильинский**.

Для представителей Союза Женских Сил была подготовлена очень насыщенная культурная программа. Гости посетили Тульский музей оружия, Кремль, Тульский музей изобразительного искусства, увидели дом с мемориальным памятником Герою России академику Валерию Алексеевичу Легасову и обелиски, установленные в память павшим летчикам

и ополченцам тульской земли. Познакомились с экспозицией выставки, организованной Минпромторгом России и посвященной народным промыслам — «Традиции & инновации». Посетили мастер-класс по изготовлению пряников в Международном музее пряника на территории Кремля. Деловая часть программы включала также посещение тульских предприятий. Участники группы побывали на чулочно-носочном предприятии ООО «Лив», занимающем лидирующие позиции на российском рынке. Еще одна деловая встреча состоялась в одном из магазинов сетевой компании «Триумфальная арка» (владелица бренда — **Галина Ивановна Хорошилова**), работающей в сфере модной индустрии.

В конце лета группа представителей Союза Женских Сил совершила поездку, в маршрут которой были включены старинные русские города и монастыри — Дивеево, Арзамас, Муром и Гусь-Хрустальный. Это путешествие по уникальным историческим и святым местам стало настоящим «путешествием для души».

Участники поездки увидели прекрасные храмы Троицкого Серафимо-Дивеевского женского монастыря. В Арзамасе побывали в Воскресенском соборе и Свято-Николаевском женском монастыре с его чудотворными иконами. В Муроме





ме посетили легендарный Свято-Троицкий монастырь, основанный в 1643 году, где хранятся мощи святых Петра и Февронии, а также старейший Благовещенский монастырь, созданный по приказу Ивана Грозного. В Гусь-Хрустальном представители СЖС познакомились с традиционным промыслом этих мест — изготовлением гусевского хрусталя.

В Муроме у представителей СЖС состоялась деловая встреча с активом Местной общественной организации «Объединение Предпринимателей округа Муром», в ходе которой было подписано Соглашение между СЖС и Объединением предпринимателей по округу Муром о сотрудничестве и информационной поддержке.

Это было удивительное путешествие, участники поездки посетили города и обители, связанные с интереснейшими страницами истории нашей страны.

20 ноября в Воронеже, в конференц-зале отеля «Дегас», состоялся круглый стол «Социальное предпринимательство как драйвер достижения ЦУР в регионах». Участие в мероприятии приняли эксперты, ученые, предприниматели и общественные деятели из Москвы и Московской области, Тулы, Воронежа, Липецка, Торжка, Истры.

Организаторами события выступили Союз Женских Сил по поддержке гражданских инициа-

тив и проектов, Клуб выпускников НИУ ВШЭ — Сообщество амбассадоров социального предпринимательства, Комитет по социальному предпринимательству «Опора России» (Воронежская область), Комитет по социальному предпринимательству Торгово-промышленной палаты (Воронежская область).

Участники обменивались опытом работы в сфере социального предпринимательства, обсуждали основные драйверы роста регионов — развитие территорий и инфраструктуры туризма (в том числе медицинского), форматы взаимодействия бизнеса, благотворительности и волонтерства, говорили о значимости наставничества для социальных предпринимателей. Выступая на встрече, председатель Правления Союза Женских Сил **Инга Валерьевна Легасова** отметила необходимость принятия Закона о социальном предпринимательстве. Кроме того, спикер предложила включить в закон такое понятие, как «ассоциированное предприятие». В эту категорию смогли бы войти стабильно работающие коммерческие компании, которые готовы на безвозмездной основе оказывать помощь социальным предприятиям. Еще одна инициатива Инги Легасовой была связана с созданием Всероссийской Ассоциации социальных предпринимателей. Эту инициативу поддержали все участники круглого стола.

Предприниматель и член Правления СЖС **Маргарита Юрьевна Масленникова** представила командный межрегиональный проект выпускников программы «Женщина-лидер» — «Бизнес-менторство как механизм поддержки предпринимательства». Сейчас, по словам спикера, многие начинающие предприниматели приходят с хорошими идеями, с бизнес-планами, но им не хватает знаний, опыта, поддержки наставников, чтобы реализовать эти идеи. Маргарита Юрьевна пригласила предпринимателей круглого стола присоединиться к проекту — как в качестве участников, так и в качестве опытных менторов.

В завершение встречи состоялась питчинг-сессия по развитию социального предпринимательства, модератором которой выступила Инга Валерьевна Легасова.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

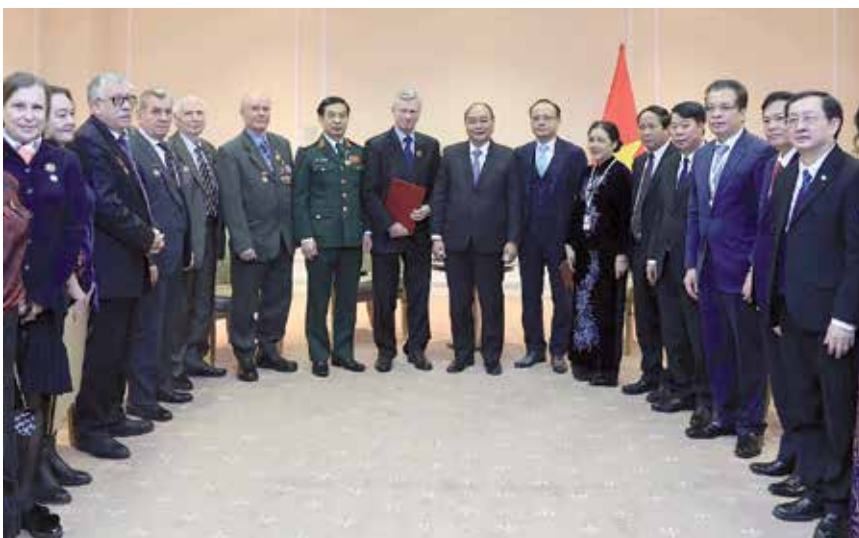
15 ноября 2021 года председатель Правления Союза Женских Сил Инга Валерьевна Легасова и советник генерального директора СИБУР, российский делегат «женской двадчатки» W20 Елена Александровна Мякотникова встретились в посольстве Франции с мадам Мюриэль Пенико по ее приглашению и обсудили с ней актуальные вопросы продвижения



женщин в экономике, бизнесе, политике, культуре и образовании разных стран. Кандидатура мадам Мюриэль Пенико была единогласно выдвинута Глобальным женским саммитом в Лиссабоне 25–30 октября на должность генерального директора Международной организации труда Организации Объединенных Наций. Мюриэль Пенико занимала пост министра труда Франции с 2017 по 2020 год, ныне является постоянным представителем Франции при ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития).

2 декабря в Москве, в гостинице Radisson Collection, прошло награждение активистов ОРВД (Общество российско-вьетнамской дружбы) и ветеранов из МООВВВ (Межрегиональная общественная организация ветеранов войны во Вьетнаме) медалью, выпущенной

к 70-летию Общества вьетнамо-российской дружбы. ОРВД отметило этой наградой заслуги представитель народной дипломатии в развитии и укреплении российско-вьетнамских отношений. От имени ОРВД медали вручила посол Вьетнама в ООН, председатель Союза Обществ дружбы Вьетнама **Нгуен Фьонг Нга**. В списке награжденных — председатель Правления Союза Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов и предприниматель **Инга Валерьевна Легасова**. Компания «Ремилинг 2000», которой руководит Инга Валерьевна, является коллективным членом ОРВД. В ходе беседы Нгуен Фьонг Нга выразила готовность сотрудничать с Союзом Женских Сил в сфере налаживания связей между женщинами России и Вьетнама. В этот же день состоялась встреча делегации ОРВД и МООВВВ с Президен-



том Вьетнама **Нгуен Суан Фуком**. В своем выступлении Президент СРВ подчеркнул важность работы народных дипломатов из обеих стран и выразил уверенность в том, что эта работа будет продолжена.

9 и 10 декабря 2021 года состоялись деловые онлайн-встречи российских женщин бизнеса — участниц Союза Женских Сил с представителями Торгово-промышленной палаты города Хошимин (Социалистическая Республика Вьетнам) и с вьетнамскими женщинами-предпринимательницами. Организаторами встречи выступили Союз Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов (Россия), Общество российско-вьетнамской дружбы (Россия) и Торгово-промышленная палата города Хошимин (Вьетнам).

9 января прошла общая встреча российских и вьетнамских предпринимателей с участием торгового представителя Социалистической Республики Вьетнам в России господина **Зьонг Хоанг Минь и директора ТПП города Хошимин господина **Во Тан Тхань**. В рамках встречи состоялась церемония подписания Соглашения о сотрудничестве между Союзом Женских Сил и Торгово-промышленной палатой города Хошимин. Подписали соглашение председатель Правления, генеральный директор Союза Женских Сил госпожа **Инга Валерьевна Легасова** и генеральный директор Торгово-промышленной палаты города Хошимин господин **Во Тан Тхань**.**

10 декабря работа продолжилась на двусторонних бизнес-сессиях в формате «B2B», на которых предприниматели из России и Вьетнама обсуждали конкретные возможности сотрудничества. Состоялось семь рабочих сессий, в переговорах приняли участие руководители и представители российских компаний ООО «Ремилинг 2000», ГК «Доброфлот», АО «Прогресс», ООО «Мега-фиш»,

ООО «Капитал Развитие», фирмы Fivestars, ООО «Комбинат натуральных продуктов». Российские импортеры и экспортеры обсуждали с вьетнамскими предпринимателями возможности поставок в Россию из Вьетнама товаров для дома, фруктов, рыбы и морепродуктов, кофе, специй и другой продукции, а из России во Вьетнам — товаров народного потребления, оборудования и технологий для промышленности Вьетнама.

20 января 2022 года Союз Женских Сил стал организатором двух встреч с международным участием. Первая прошла в очном формате. Международный деловой клуб Союза Женских Сил совместно с клубом «Деловые женщины России» провел в гостиной СЖС встречу представителей бизнеса и научного сообщества с делегацией из Чешской Республики. Участники встречи обсудили перспективы и форматы делового сотрудничества в сфере предпринимательства и образования. Модераторами события стали генеральный директор Информативного агентства СЖС **Ольга Николаевна Ирзун** и ведущая и автор программы «Сторителлинг по-русски», креативный директор OJOOO AG Германия, член Правления OJOOO INK США, председатель Совета Общероссийской общественной организации «Деловые женщины России», президент закрытого клуба «Деловые женщины России» **Наталья Григорьевна Канивец**. Участие в обсуждении принял председатель Чешской среднеазиатской торговой промышленной палаты, член Комитета по образованию, науке и культуре Парламента Чехии **Иржи Неставал**.

Вторая встреча была проведена Международным деловым клубом СЖС совместно с Женской ассоциацией Vmeste (США) в режиме онлайн. Во встрече приняли участие представители разных регионов России, Германии, США, Франции и других стран — основатели и владельцы страховых, адвокат-

ских и IT-компаний, образовательных учреждений, юристы, лингвисты, психологи, основатели медицинских и маркетинговых фирм, известные модельеры и художники. Участницы смогли обменяться опытом ведения бизнеса и обсудить возможные перспективы сотрудничества. Встреча стала первым шагом на пути к дальнейшему деловому взаимодействию и носила очень неформальный, дружеский характер. Россиянки, американки и европейки рассказывали о себе, делились личными и бизнес-историями, планами и мечтами, представляли свои компании и обозначали темы для потенциального партнерства. С российской стороны встречу вела председатель Правления и генеральный директор Союза Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов, соучредитель и генеральный директор инвестиционно-торговой компании «Ремилинг 2000», действительный член (академик) Международной Академии менеджмента, общественный уполномоченный по вопросам женского предпринимательства в городе Москве **Инга Легасова**. Модератором с американской стороны стала основатель Женской ассоциации Vmeste, организатор, владелица и генеральный директор лингвистической компании «Билингва», профессор СПбГУ, член Ученого совета

при магистратуре кафедры перевода **Екатерина Нейман**.

ВСТРЕЧИ В ГОСТИНОЙ СЖС

**Творчество, психология,
тонкости коммуникации**

6 октября Союз Женских Сил открыл осенний сезон встреч в гостиной СЖС. Специальным гостем вечера стала Людмила Михайловна Мосина — директор Института психогенетики и эффективного поведения, профессор-практик РАНХиГС при Президенте РФ. Тема встречи — «Как стать женщиной своей мечты».

Спикер рассказала о разнице в управленческих подходах у мужчин и женщин, представила алгоритм выстраивания функциональных деловых отношений. Большое внимание психолог уделила важности создания образа. Кроме того, Людмила Мосина дала рекомендации по правильной постановке целей и рассказала о природных женских ролях, пояснив, что каждая женщина на протяжении своей жизни в большей или меньшей степени проявляется во всех этих ролях. При этом, по ее мнению, женщине стоит быть пластичной и иметь широкий диапазон звучания, она должна на-



учиться быть разной, не придерживаясь одной роли.

18 ноября 2021 года в гостиной Союза Женских Сил прошла творческая встреча «Карл Фаберже и единственная женщина-ювелир его фирмы Альма Пиль».

Встреча, посвященная наследию Анны Пиль, продолжила серию «ювелирных вечеров», на которых участники встречались со знатоками ювелирного дела и современными ювелирами. Представила историю Анны Пиль президент Фонда развития художественной промышленности и ювелирного искусства, кандидат исторических наук **Галина Васильевна Ананьина**, рассказавшая о секретах фирмы Фаберже.

7 декабря прошла встреча в онлайн-формате. Специальным гостем встречи стала Светлана Колосова — президент компании «Старая Площадь», ведущий специалист в России в сфере телекоммуникаций и лучший спикер по теме эффективного взаимодействия с аудиторией в дистанционном режиме. Спикер провела интерактивный мастер-класс «Автостопом по успешным онлайн-презентациям», рассказала, как привлечь и удержать внимание аудитории при проведении дистанционных переговоров и онлайн-презентаций.

13 декабря в галерее Елены Громовой состоялась выездная встреча гостиной СЖС, где участники смогли не только познакомиться с коллекциями уникальных елочных игрушек, авторских кукол,

но и создать новогодние флористические композиции.

15 декабря 2021 года в гостиной Союза Женских Сил состоялась встреча с психологом Светланой Шишковой. Тема встречи — «11 приемов перезагрузки, или Как справиться с тревогой». Спикер познако-



мила участников встречи с разными практиками расслабления. 11 mix-technology, предложенных Светланой Шишковой, учат управлять мыслями, эмоциями, телом, помогают сделать жизнь ярче и радостней.

ИТОГИ И ПЛАНЫ

Отчетное собрание Правления СЖС

21 декабря Союз Женских Сил по уже сложившейся традиции провел отчетное собрание Правления СЖС. Председатель Правления, генеральный директор СЖС **Инга Валерьевна Легасова** представила отчет о деятельности Союза Женских Сил в 2021 году. Руководитель СЖС рассказала о самых значимых

событиях, организатором которых выступил Союз. В их числе: проведение конкурса на соискание Общественной награды, учрежденной СЖС, — «Мать-героиня», церемония награждения победителей конкурса СЖС «Женщина-политик», а также различные круглые столы и общественные дискуссии, прошедшие под эгидой Союза. Кроме того, Союз Женских Сил выступил партнером многих мероприятий, организованных партнерскими организациями СЖС, количество которых в 2021 году увеличилось до 180.

Руководитель Информационного агентства СЖС **Ольга Ирзун** рассказала о направлениях деятельности Информагентства. В течение всего года агентство оказывало информационную поддержку образовательным, патриотическим, социальным, музейным, выставочным, культурным и благотворительным проектам. Информагентство стало информационным партнером более сотни событий, проведенных партнерскими организациями Союза. По словам Ольги Николаевны, 25000–60000 человек читают новости сайта Информагентства СЖС ежемесячно, за год интернет-ресурс СЖС посещают более 1 500 000 уникальных пользователей.

Председатель Правления Союза Женских Сил **Инга Валерьевна Легасова** вручила благодарственные адреса и памятные подарки наиболее активным членам Союза. Руководитель СЖС представила новых кандидатов в члены Правления Союза Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов. Ими стали:

Нина Борисовна Жукова — сопредседатель Правления Международной общественной организации «Союз православных женщин», член Бюро Президиума Всемирного Русского Народного Собора, член Межсоборного присутствия Русской Православной Церкви — Комиссии во вопросам общественной жизни, культуры, науки и информации;





- **Евдокия Ивановна Бычкова** — предприниматель, депутат Липецкой городской думы, председатель Правления благотворительного фонда «Наш Липецк» (награждена орденом В.И. Вернадского, медалью МЧС, знаками отличия Государственной Думы и г. Липецка);
- **Анжела Илларионовна Скрипкараш** — общественный деятель, меценат и предприниматель, генеральный директор консалтингового агентства «АИС ЭВЕНТ», основатель и президент Международного клуба и Премии общественного признания «Женщина XXI века», генеральный директор благотворительного фонда «Достойная память», сопредседатель Совета по консолидации женского движения России, генеральный директор и учредитель консалтинговой компании «Деловой центр СНГ в Румынии», член Центрального совета движения «Матери России»;
- **Евгения Роменовна Богатова** — генеральный директор Группы компаний «Русское золото», председатель Контрольно-ревизионной комиссии РСПП, заместитель директора Центра развития финансовых компетенций и квалификаций факультета финансов и банковского дела РАНХиГС при Президенте РФ, к.э.н., доктор экономики и менед-

жмента, академик Международной Академии менеджмента;

- **Наталья Григорьевна Канивец** — ведущая и автор программы «Стрителлинг по-русски», креативный директор OJOOO AG Германия, член Правления OJOOO INK США, независимый эксперт ООН по гендерным вопросам, председатель Совета Общероссийской общественной организации «Деловые женщины России», президент закрытого клуба «Деловые женщины России», посол мира и стран СНГ по женскому деловому туризму, журналист;
- **Елена Викторовна Семкина** — заместитель председателя Делового клуба Ассамблеи народов Евразии, председатель Московского клуба «Мосбизнес», руководитель программы «Красота и здоровый образ жизни» при Национальном общественном комитете «Российская семья», член Научно-экспертного совета Финансового университета при Правительстве РФ;
- **Лилия Николаевна Насакина** — социолог, политолог, доктор философии, старший преподаватель Московского Авиационного Института, института Инженерной экономики гуманитарных наук.

Все кандидаты получили возможность рассказать о своих намерениях и планах по предстоящей работе

в составе Правления СЖС и направлениях, которые они хотели бы развивать. Все представленные участникам открытого собрания кандидатуры были единогласно одобрены.

В заключительной части собрания председатель Правления Союза Женских Сил Инга Валерьевна Легасова рассказала о планах Союза на 2022 год. Среди ключевых событий СЖС — конкурс на соискание Общественной награды «Мать-героиня»; новый конкурс Союза Женских Сил — «Женщина — народный дипломат»; бал СЖС в Доме Пашкова, приуроченный ко Дню защитника Отечества и Женскому дню 8 марта (совместное мероприятие с членом Правления СЖС, народной артисткой России, балериной Илзе Лиепой), женский форум в Якутске (совместно с Правительством Республики Саха (Якутия); деловая поездка в Сенегал; участие делегации СЖС в Глобальном женском саммите в Таиланде (Союз Женских Сил — партнер форума на территории РФ); концерт ко Дню семьи, любви и верности; Форум СЖС «Колесо семейного баланса». Помимо этого, представители СЖС станут организаторами, партнерами и участниками многих форумов, конференций, дискуссий и других мероприятий — как собственных, так и партнерских. ■

Лилия НУРГАТИНА:

*«Мы —
за баланс традиций
и современности»*



ООН объявила 2021 год Годом креативной экономики. В России, где проживают почти две сотни представителей народов и народностей, всегда было множество мастеров, из поколения в поколение передающих уникальные ремесленные и творческие умения и технологии. После развала страны в 1990-е годы сектор народных художественных промыслов пережил тяжелые времена. Но сегодня интерес к традиционным ремеслам снова растет. Заместитель директора Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли РФ Лилия Нургатина считает, что в сфере креативных индустрий Россия может опередить многие другие страны.

— *Лилия Авхатовна, эксперты нередко называют сектор креативных индустрий ключевым в экономике будущего. Какое место в креативном сегменте занимают народные художественные промыслы?*

— Сегмент креативных индустрий, относящихся к наследию (в том числе народные художественные промыслы), играет особую роль. Классиками теории креативных индустрий установлено, что именно в нем черпают вдохновение все другие направления креативных индустрий. Поэтому наша уверенность не случайна. Кроме глубокого желания сохранить наши традиционные промыслы, Минпромторг России — как крайне реалистичное министерство — видит в этом совершенно конкретную экономическую перспективу. В современном мире наибольшей конкурентоспособностью обладают те продукты, которых в мире нет нигде больше. Самобытность нашей страны и многообразие культурных кодов более чем 190 ее народов и народностей дают прекрасную основу для уникальности создаваемых здесь произведений и продуктов. А в эпоху осознанного потребления, в которую мы вступили, цену любого продукта формирует именно его смысловое содержание и миссия. Осознанный потребитель хочет знать, почему из-

делия производятся именно в этом месте и что в нем уникального, какие социальные задачи он решает наряду с потребительскими. В любые исторические эпохи Россия славилась своим производством потребительских изделий — ювелирные изделия, горячие эмали, лаки, лучшие меха, изделия из кожи, дерева, металла и многое другое. И мы умели и умеем делать это красиво, с особой энергетикой. Всегда наши яркие традиции привлекали особое внимание, дизайнеры вдохновлялись русским стилем. Великий Дягилев создал целую потребительскую культуру русского стиля за рубежом. Нам надо развивать эту историю, использовать свои конкурентоспособные культурные коды, изменение потребительского поведения в глобальном мире. Но только нужно гармонично и разумно привязывать наши исторические коды к продукту. Каждый набор элементов в росписи, узоры в кружевах, соцветия в вышивке — неразделимый набор символов, послание мастера, наших предков в мир. Разрушь рисунок, технологию — и разрушишь заложенные смыслы.

— *В 1990-е годы сектор народных художественных промыслов пришел в упадок, многие предприятия еле выжили, и выжили не все. Какие программы государствен-*

ной поддержки сегодня действуют в отрасли? О каких суммах идет речь, сколько тратит государство на поддержку отрасли? Сколько предприятий они охватывают?

— Да, кардинальные перемены 90-х не обошли стороной и сферу традиционных промыслов. Более 240 видов промыслов было утрачено. Низкий поклон тем, кто в середине 90-х годов разработал и добился принятия Федерального закона «О народных художественных промыслах». Это создало правовые основы для поддержки хотя бы наиболее значимых организаций народных художественных промыслов — так называемый федеральный перечень. Сегодня в нем 83 организации НХП из 34 регионов. Это организации, которые в течение многих лет стабильно работают в своей нише, системно подтверждают художественное достоинство своих изделий, при этом не менее 50% общего объема выпускаемой ими продукции составляют изделия НХП. Понятно, что сейчас эта система уже требует актуализации, в современных условиях нужны новые правовые механизмы, расширение мер поддержки. Поэтому в 2017 году по поручению президента нашей страны была разработана дорожная карта сохранения, возрождения и развития традиционных промыслов, которая дала новый импульс отрасли. За эти годы

Минпромторг России добился значительного углубления существующих мер поддержки, и народные промыслы — единственная в стране отрасль, которая имеет право на такое серьезное возмещение прямых расходов. Предприятиям компенсируются расходы на 30% стоимости сырья и материалов, 90% всех расходов на энергоносители, 90% отчислений в страховые фонды, 90% затрат на продвижение продукции — в том числе ведение рекламно-информационных кампаний, участие в выставках, создание маркетинговых стратегий и новых коллекций, расширение ассортимента, многое другое. Еще компенсируется 50% первоначального лизингового взноса на приобретение оборудования, а также 80% расходов на пуско-наладочные работы. Кроме того, Минпромторг России поддерживает общепромышленные проекты, реализуемые отраслевыми ассоциациями. Изделия народных промыслов признанного художественного достоинства освобождены от НДС. Общий объем поддержки по всем этим направлениям за 2020 год составил порядка 2 млрд рублей.

При этом в установленной законодательством компетенции Минпромторга России — только меры поддержки, направленные на производство и реализацию продукции. Но сфера народных художественных промыслов — многоаспектная и междисциплинарная, лежит в плоскости компетенций многих ведомств: промышленность, культура, территориальное развитие, предпринимательство. Поэтому мы ввели практику заключения двусторонних соглашений между Минпромторгом России и другими ведомствами, направленных на поддержку традиционных промыслов в рамках курируемых ими программ.

Так, в рамках реализации положений двустороннего протокола между Минпромторгом России и Минстроем России в рамках федерального проекта «Формирова-



ние комфортной городской среды» идет поддержка проектов мест традиционного бытования народных художественных промыслов. Ведь традиционные промыслы — это в первую очередь особая среда мест их бытования. Не будет этого места, будет утрачена его аура, уедут творческие люди (а они востребованы везде!), потому что там некомфортно жить, — будут утрачены и созданные там традиции. Наши коллеги из Минстроя России с глубоким пониманием отнеслись к этой теме, и теперь методика оценки конкурсной заявки включает в себя критерий идентичности, который является наиболее важным при экспертной оценке и учитывает уникальные традиции, культурные коды. Только в 2021 году было поддержано около 20 таких проектов в различных регионах России. Здесь можно привести пример проектов, реализованных в столице русской хохломы — городе Семенове Нижегородской области. За последние три года он получил уже два гранта на общую сумму около 140 млн рублей на создание комфортной среды и имплементации традиционных символов и локальных культурных кодов во внешний облик (прежде недостаточно внешне привлекательного!) города. Сейчас, приехав в Семенов, вы попадаете действительно в столицу наших старейших промыслов — золотой хохломы и семеновской матрешки. Атрибутика этого пронизана вся городская среда. В городе интересно, уютно

и комфортно. Новые туристические объекты позволят активизировать городской бренд.

Кроме того, в национальном проекте «Культура» в рамках федерального проекта «Творческие люди» появилась мера поддержки НКО на поддержку их проектов по развитию российской идентичности, в том числе через популяризацию народных художественных промыслов. В рамках этой меры поддержки ежегодно 10–20 проектов получают до 3 млн. рублей на проведение различных событийных мероприятий в этой области.

Во исполнение двустороннего протокола между Минпромторгом России и Минсельхозом России в государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий» предусмотрено предоставление субсидий на создание, реконструкцию (модернизацию), капитальный ремонт центров развития традиционных промыслов и ремесел на сельских территориях. Впервые в истории господдержки промыслов предусмотрены ресурсы на капитальные вложения.

Кроме того, мы ведем интенсивную работу с Ростуризмом. В соответствии с поручением Председателя Правительства РФ М.В. Мишустина ведется работа по созданию туристических продуктов и маршрутов на основе мест традиционного бытования народных художественных промыслов. В настоящее время выбраны 14 пилотных регионов. Сейчас упаковываем проекты с целью дальнейшей их оценки Экспертным советом по туризму на получение статуса «Национальный брендовый маршрут». В случае утверждения статуса Ростуризмом предполагается выделение субсидии на развитие инфраструктуры и грантовая поддержка проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

НХП учтены в программах госнацполитики, экономическо-

— **А кто лидирует среди регионов и производителей в сфере НХП?**

— У нас есть три флагманских региона: Московская область — около 35%, Дагестан — около 25%, Нижегородская область — 14%. Этот регион сегодня является лидером с точки зрения внедрения новых механизмов и моделей развития в этой сфере. А также предоставления региональных мер поддержки. Например, за прошлый год правительство Нижегородской области выделило на поддержку своих производителей НХП более 200 млн. рублей. А в Дагестане народные художественные промыслы — одна из основных отраслей экономики. Это единственный такой регион.

В федеральный перечень могли бы войти предприятия и многих других регионов России. Здесь очень важна проактивная позиция региональных художественно-экспертных советов, которые, по сути, являются «мозговыми центрами» и должны быть «душой» этих процессов. Чем чаще они собираются и рассматривают изделия местных мастеров на предмет присвоения им статуса «изделия НХП», тем более системно будет организована работа по продвижению промыслов региона на федеральную поддержку.

И все же настроение, отношение в обществе к теме НХП меняется. Раньше даже разговор о промыслах вызывал у многих скуку. Когда в 2018 году тема развития промыслов была вынесена на Петербургский экономический форум — это многим казалось странным и незначительным. А сейчас — и на ПМЭФ, ВЭФ, Культурном форуме, на Евразийском женском форуме, Арктическом форуме, на всех других крупнейших конгрессно-форумных площадках эта тема вызывает огромный интерес. Нас это очень радует.

И у нашей темы теперь огромное количество сторонников в других властных структурах. Руководство страны постоянно обозначает приоритетность этого направления.

В Совете Федерации по поручению В.И. Матвиенко в прошлом году была создана специальная комиссия по народным художественным промыслам под руководством Г.И. Кареловой. Это, конечно, очень помогает.

— **Как эти отрасли выживают сейчас, в пандемию, когда сокращается спрос на изделия, которые не относятся к товарам первой необходимости?**

— Очень по-разному. Но в целом ситуация гораздо лучше, чем мы могли предположить. Мы ожидали, что объемы производства в этих условиях сократятся как минимум вдвое. Поэтому инициировали вхождение отрасли народных художественных промыслов в число наиболее пострадавших. Правительство поддержало нашу инициативу. Только организациям, входящим в федеральный перечень, было дополнительно выделено более 400 млн рублей.

Но самое главное — эта ситуация заставила производителей пересмотреть привычные схемы работы, искать новые каналы сбыта, переориентироваться на электронную торговлю. Оказалось, что это более эффективно, чем привычная розничная торговля. К примеру, Гжельский фарфоровый завод, правильно выстроивший систему электронной торговли, за период пандемии увеличил объемы электронных продаж на 30%. Керамисты вообще оказались в большом плюсе. Дело в том, что многие ретейлеры отказались от импортной продукции, потому что сегодня это стало накладно — оказались затруднены логистические, экспедиторские цепочки. И все обратили внимание на российскую керамику, российский фарфор, посуду из стекла, текстиль, поняв, что отечественные изделия ничуть не хуже, а даже лучше.

В целом практически все организации федерального перечня демонстрируют в этом году рост объемов реализации и восстановили «допандемийный» уровень. Даже те, у кого

ТОЛЬКО ЦИФРЫ

6,8% всех работающих россиян заняты в сфере креативных индустрий.

3% составляет доля креативных индустрий в общем объеме валового внутреннего продукта России.

На **20%** вырос экспорт продукции креативных индустрий за последние четыре года.

был спад по итогам прошлого года. Так что можно сказать, что для многих производителей НХП пандемия сыграла положительную роль в развитии бизнеса. Отрасль в 2020 году «просела» не на ожидаемые 40–50%, а всего на 14%. Учитывая, что в 2020 году был период затяжных простоев, ограничений — это не так уж плохо. А в этом году мы уже видим рост на 20% по отрасли в целом, а по организациям федперечня и того больше — более 30%.

— **Принято считать, что с творчеством у нас все очень хорошо, а вот с бизнесом — гораздо хуже. Хватает ли кадров, грамотных специалистов в области маркетинга, продвижения промыслов именно как бизнес-структур? Удастся ли сочетать рыночные отношения и традиции?**

— Да, предпринимательских компетенций творческим людям иногда действительно не хватает. Да и в части расширения ассортимента, дизайна и моделирования изделий, повышения их потребительских качеств — нам тоже нужно двигаться активнее. Мы сейчас запускаем сразу несколько образовательных проектов. Этот год для нас пройдет именно под флагом тотального переобучения и повышения своих компетенций. Нашими пар-

тнерами здесь являются Высшая школа народных искусств, команда Александра Васильева, команда Fashion Consulting Group, Институт дизайна Высшей школы экономики и Строгановской академии, Академии Штиглица, многие другие профильные вузы страны, в том числе и региональные. Например, Казанский государственный институт культуры инициировал создание на своей базе первого Инжинирингового центра в области НХП. Мы намерены продолжить такую практику. Кроме того, мы встречались с руководством Корпорации МСП и договорились, что будем двигаться вместе, формируем дорожную карту совместных действий. Нам нужно обучать, давать знания в области продвижения, маркетинга. Там, где все хорошо с бизнес-подходом, — там дела идут. Вот, например, «Крестецкая строчка» (уникальный вид русской народной строчевой вышивки) — они растут, и даже очень уверенно — и сейчас, в пандемию. Из заброшенной, разрушенной фабрики создали современный лофт, где с удовольствием работает и молодежь, даже из столичных городов, восстановили все ушедшие когда-то с фабрики кадры. Создают сейчас новый музейный проект, то есть развивается и туристическая составляющая. И рост оборота — ежегодно серьезный. Совместно с АФК «Система» и Сбербанком совершенно меняют формат компетенций и наши ведущие гжельские фабрики, создавая промышленно-туристический кластер и развивая производство. Или пример наших хрустальных производств в Дятькове и Гусь-Хрустальном.

— **Как повлияет на ситуацию принятие закона о поддержке традиционных промыслов?**

— Мы очень надеялись, что Закон «О народно-художественных промыслах» будет принят до конца 2021 года, но, видимо, это случится уже в следующем году — он формирует карди-

ТОЛЬКО ЦИФРЫ

412 субъектов деятельности заявили НХП своим видом деятельности по ОКВЭД, в том числе — 366 предприятий и 46 индивидуальных предпринимателей в 2020 году, в 2021 году этот показатель уже 625, в том числе 402 юридических лица и 223 индивидуальных предпринимателей.

280 тысяч самозанятых в России — ремесленники, производящие изделия художественной направленности.

нально новую экосистему народных художественных промыслов.

Наш законопроект уже называют революционным. Он взбудоражил все профессиональное сообщество. У него есть как преданные сторонники, так и ярые противники. Есть те, кто боятся новых механизмов, и те, кто очень ждет принятия и вступления нового закона в действие. Конечно, принятие законопроекта нарушит многие статус-кво. Ведь теперь участниками господдержки смогут стать не только организации федерального перечня, но и все, кто занимается НХП, в том числе и самозанятые. Но это при строгом сохранении тех мер поддержки (и по содержанию, и по объемам!), которых удалось добиться для организаций федерального перечня. Законопроект вводит дополнительные меры поддержки мастерам НХП, их творческим мастерским, науке, просвещению, образованию и музейной деятельности в сфере НХП, центрам НХП.

Кроме того, в новый законопроект мы заложили механизм ТЕТРА — территория сохранения и развития традиций и укладов бытования. Коротко — территория традиций.

Это механизм поддержки населенных пунктов из числа мест традиционного бытования НХП с чис-

ленностью не более 100 000 человек (им сейчас наиболее сложно, а именно они являются основными хранителями наших традиций и культурных кодов!) с присвоением им статуса ТЕТРА. Статус ТЕТРА предполагает концентрацию на территории различных инструментов государственной поддержки, что позволит не только сохранить промыслы, но и развить сами территории.

С Нижегородской областью мы уже заключили соглашение, и отдельные механизмы в качестве пилотных были апробированы в регионе. Но для того чтобы проект заработал в полную силу, должно появиться правовое обоснование, создано легитимное пространство.

Суть в следующем. У нас существует инструмент ТОСЭРов, инструмент особых экономических зон. Которые как раз направлены на развитие промышленности, экономических механизмов. Также есть механизм исторических городов, где акцент делается на культурное, туристическое развитие, сохранение объектов культурного наследия. А нам нужен механизм, который смог бы объединить возможности всех этих категорий. Территории, где сосредоточены культурные объекты, как правило, являются одновременно местами сохранения и производственных традиций. И наши основные производственные и отраслевые компетенции появились как раз на таких территориях. Из мелких народных промыслов они переросли в более крупные производства. Поэтому мы предложили механизм, который позволяет придавать особый статус территориям, которые являются хранителями наших производственных и культурных компетенций одновременно. Мы предлагаем создать на этих территориях особый режим ведения предпринимательской деятельности, который будет направлен на то, чтобы формировать комплексную среду, с одной стороны, сохраняющую нашу идентичность,

с другой — на основе наших уникальных культурных кодов дающую жизнь новым видам продукции. Это могут быть экологичные производства, гостинично-ресторанный бизнес, туристические объекты, частные музеи, галереи и многие другие направления деятельности, где могут быть использованы элементы местных народных промыслов. Для этого должен быть создан и особый налоговый режим, основанный на принципе резидентства — на базе соглашений между Правительством РФ, местной администрацией и регионом.

И еще одна важная составляющая. В настоящее время ни авторское право, ни патентное право не работают в области народных промыслов, потому что у них нет конкретного автора. Это не новые изобретения, они все существуют на протяжении нескольких веков. И в законопроект мы заложили механизмы, которые позволяют локальным сообществам мастеров, творческим сообществам создавать саморегулируемые организации, которые будут представлять интересы государства по конкретному промыслу. На принципах саморегулирования. Они же будут формировать стандарты, определять художественно-стилевые особенности, которые и станут объектом охраны народных художественных промыслов определенных местностей — они также будут устанавливаться самим локальным сообществом мастеров. Эти организации смогут принимать решения по принятию в члены локального сообщества новых мастеров, которые получают легальное право производить продукцию. В сообществе правом голоса будут обладать и фабрика, и самозанятые, и индивидуальные предприниматели. При этом будет включена, разумеется, и экспертная составляющая.

Мы проанализировали, что сегодня мешает развитию не только народных промыслов, но и самих мест традиционного бытова-

ния. И увидели, что люди не вполне осознают ценность того, чем владеют. Не умеют на основе доставшегося им уникального наследия создавать локальные бренды. Нужно дать на места определенные полномочия от государства, чтобы местные локальные сообщества осознали, что они являются носителями традиций. И стали их рачительными хозяевами.

— У скольких организаций и регионов есть шанс стать участником проекта ТЕТРА?

— Из общего реестра малых городов и сельских поселений мы выбрали те, которые подпадают под критерии уникальности. Это около 370 уникальных мест традиционного бытования — практически во всех регионах России. Эти города и села — основа нашей идентичности, нашей государственности. Их обязательно надо сохранять.

Кроме того, закон даст возможность восстанавливать уже утраченные промыслы, воссоздавать забытые технологии. Сейчас это не входит в приоритеты науки. Поэтому мы заложили в закон, во-первых, отнесение исследований в сфере народно-художественных промыслов в приоритетные научные направления, а во-вторых, создали инструмент научно-творческих лабораторий, которые смогут заниматься восстановлением промыслов. Вот лишь один пример — Волховская и Шугозерская роспись. Нашлись энтузиасты, решившие восстановить технологию. Это было невероятно сложно, в том числе и административно, но они это сделали. Научно-творческие лаборатории — это в первую очередь симбиоз производителей и научных организаций, которые, объединившись, могут потом привлекать всех остальных необходимых специалистов (историков, искусствоведов, технологов, дизайнеров, маркетологов) и работать над расширением своего ассортимента или восстанавливать утраченный промысел, работать над коммерци-



ализацией. Чтобы в результате был создан продукт, который будет востребован на потребительском и туристическом рынке.

— Хватает ли сегодня мастеров, владеющих традиционными промыслами? Идет ли молодежь обучаться традиционным видам декоративно-прикладного искусства?

— Эта проблема существует. Для того чтобы вовлекать молодых людей в эту сферу, мы заложили в законопроект поддержку молодежи, в том числе — возможность приравнивать мастеров народно-художественных промыслов к сельским учителям и врачам, с предоставлением им того же набора льгот. Инициировали создание Молодежного альянса народных художественных промыслов при Минпромторге России. Эволюция промыслов без молодежи невозможна. Любой вид творчества не может стоять на месте, ему обязательно нужны свежие идеи, новые смыслы. При этом все исторические культурные коды, конечно, должны быть сохранены. Должны сохраниться художественно-стилевые особенности и технологии, но форма их реализации, воплощения в изделия может и должна быть разнообразной. Мы — за баланс современности и традиций. ■

Татьяна РЫБКИНА:

«Культура всегда идет на шаг впереди ЭКОНОМИКИ»

Туристы, не бывавшие в Туле несколько лет, сегодня открывают для себя город заново, изумляясь произошедшим переменам. Великолепная набережная, отреставрированный исторический центр, множество новых интересных музеев. Причем перемены коснулись не только столицы области, но и небольших городков и поселков региона. С чем связаны эти изменения и что такое «тульский туристический стиль» — рассказывает министр культуры Тульской области Татьяна Рыбкина.

— **Татьяна Вячеславовна, во время пандемии многие россияне переориентировались на внутренний туризм. Как изменился турпоток региона за последние год-полтора?**

— Число туристов, посетивших регион в 2019 году, уже перевалило за миллион и уверенно растет. Мы многое для этого делали, и результат порадовал нас самих. Тула становится одним из самых популярных направлений для российских туристов. К нам приезжает очень много москвичей и жителей Подмосковья — это объяснимо, Тульская область довольно близко расположена. Но и для Санкт-петербуржцев это очень привлекательное направление, потому что Тула — город с большим историческим наследием и давними культурными связями с Северной столицей — по персоналиям, событиям, отношению к историческому наследию. Плюс комфортная логистика, хорошая транспортная связь, удобное железнодорожное сообщение. Наши соседи — жите-

ли близлежащих регионов — тоже все чаще приезжают в регион. Причем люди едут не только в Тулу, но и в малые города области. Есть гости и из-за рубежа.

— **Тулу нередко называют третьей музейной столицей страны. Столице региона действительно всегда было чем привлечь туриста — знаменитые пряники и оружие, Ясная Поляна и Поленово, множество интересных — больших и маленьких — музеев. Что добавилось к этим главным брендам Тулы за последние годы?**

— Действительно, по количеству музеев мы уступаем лишь Москве и Санкт-Петербургу. Сейчас у нас пять музеев федерального значения, среди которых Тульский государственный музей оружия, музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», музей-заповедник «Куликово поле», музей-заповедник В.Д. Поленова, также в Туле действует филиал Государственного исторического музея (ГИМ). У всех

федеральных музеев есть филиалы, их немало в разных уголках области. И это во многом определяет общий уровень музейного дела, добавляет туристической привлекательности всему региону.

Наш Музей изобразительных искусств по-настоящему уникален. В прекрасном трехэтажном здании близ парка за век собраны 25 тысяч единиц хранения, многое попало в коллекцию из тульских исторических усадеб. Музей называют «малой Третьяковкой», у нас есть и Айвазовский, и работы всех передвижников, и прекрасная коллекция русского авангарда, под творчество сообщества «Бубновый валет» даже выделен отдельный зал. Есть картины Шагала, Малевича, Кандинского, Родченко. Сформировалась хорошая коллекция западных мастеров. У нас, например, можно увидеть картину «Адам и Ева» Доменико Фетти. Вторая авторская копия хранится в Лувре, третья — в Эрмитаже. А первая — у нас, в Туле!

Большой популярностью пользуются и региональные музеи — Тульский кремль, музей «Тульские самовары», Богородицкий дворец-музей. Таких музеев сегодня больше 20. Активно развиваются и частные музеи, в том числе — музей «Филимоновская игрушка», музей «Гармони деда Филимона», Музей международного пряника, музей «Тульский пряник» и многие другие.

В 2020 году мы отпраздновали 500-летие Тульского кремля и Большой засечной черты (средневековая оборонительная линия, созданная для защиты от набегов противников). Подготовка к юбилею началась за несколько лет до круглой даты. Губернатор Тульской области Алексей Геннадьевич Дюмин возглавил регион в 2016 году и сразу взялся за этот проект, связанный с нашим наследием, с нашей исторической памятью. К 2020 году в Туле появились набережная, музейный квартал, преобразился исторический Кремль. Далеко не каждый город может похвастаться таким историческим ядром. Музейный квартал охватывает два здания музея Куликова поля, здание ГИМ, здание музея Ясной Поляны, четыре — музея Поленова. К нему примыкают несколько частных музеев — музей игрушки, музей гармонии, музей пряника. Получилось потрясающее историческое и в то же время очень современное пространство.

Напротив Кремля расположен Императорский оружейный завод, который Петр своим указом создал в Туле — первым в России. Сейчас, когда вы выходите на набережную, которая до недавнего времени была просто заброшенным пустырем, вы видите три километра исторических зданий, принадлежащих заводу. Сегодня они отреставрированы, восстановлен храм при заводе. До этого все это было скрыто за глухим забором. А теперь — украшение города мастеров.

Сейчас мы начали подготовку к другой очень важной историче-



ской дате — в 2030 году исполняется 650 лет Куликовской битве, которая знаменует собой зарождение российской государственности. Это поле охватывает сразу несколько районов — Кимовский, Куркинский, Узловский, Новомосковский, Богородицкий. Этот кластер тоже ждут перемены и новые возможности. Инициативу нашего губернатора поддержал президент России, и мы фактически уже начали реализацию масштабного плана.

Кроме того, мы приступили к строительству нового фондохранилища для регионального музейного объединения. На его создание из федерального бюджета нам выделено почти 500 млн рублей. Еще 400 млн выделено на создание экспозиции музея обороны Тулы в годы Великой Отечественной войны. Я уверена — это будет еще один шедевр, что-то сродни музею на Поклонной горе. Экспозиция разместится в больших шатрах, тантомобильных устройствах в Пар-

ке «Патриот — Тула». Посетители музея смогут погрузиться в атмосферу тех лет. Сейчас туляки собирают для музея фотографии, документальные свидетельства, письма и реликвии военных лет. Это будет по-настоящему «народный музей». Нам есть чем гордиться — Тула не пропустила танковую армию Гудериана. Туляки решили: «Никогда враг не проходил через Тулу, никогда не захватывал Тульский кремль, не пройдет и в этот раз». Город за считанные дни превратился в баррикады. И натиск вражеских войск был остановлен.

— Музеи, достопримечательности, памятники истории — это всегда вызывает интерес. Но и так называемый «событийный туризм» ставится все популярнее. Фестиваль «Улыбнись, Россия!» — яркое тому подтверждение. Как менялся формат фестиваля за годы своего присутствия на Тульской земле?

— Фестиваль «Улыбнись, Россия!» проходит у нас с 2012 года. С самого начала это было очень яркое, зрелищное событие со звездным составом. Это фестиваль комедий, который входит в список событий, поддерживаемых Министерством культуры РФ. Президент фестиваля — Алла Ильинична Сурикова, известный режиссер, народная артистка России. Фестиваль имеет свои особенности. Во-первых, для зрителей все фестивальные кинопоказы, которые сопровождаются встречами с артистами и создателями фильмов, проходят бесплатно — и в Туле, и в районных центрах. У нас 20 муниципальных кинозалов в области. И даже если человек живет в Куркино, Ефремове, Кимовске — у него есть возможность стать участником фестиваля, увидеть новые фильмы. К нам приезжают и жители соседних регионов — из Орловской, Калужской, Липецкой областей. А во-вторых, определяет победителей не только жюри, но и зрители, которые голосуют за понравившийся фильм. Это не просто приз зрительских симпатий — после каждого сеанса проводится анкетирование, и мнение зрителей при подведении итогов обязательно учитывается. Формат фестиваля был определен сразу. Но за эти годы он расширился, получил статус международного. И хотя пока из-за пандемии не все, кто хотел, смогли принять в нем участие, в этом году представлены и Финляндия, и Израиль, к нам приехала сербская актриса Даниэла Стоянович. Но главное — фестиваль стал буквально народным. Люди всегда с предвкушением ждут его начала.

— **Какие еще яркие события, ярмарки, фестивали, проходящие в Тульской области, привлекают внимание туристов?**

— Одно из самых масштабных событий — это ежегодный Международный театральный фестиваль

«Толстой». Обычно мы проводим его в июне, но в этом году из-за пандемии было решено провести позже. Инициатором проведения фестиваля стал губернатор Тульской области Алексей Геннадьевич Дюмин. Фестиваль проводится с 2016 года. В течение нескольких дней на всех площадках Ясной Поляны идут спектакли — на большой и малой сценах, сцене в яблоневом саду, площадке у кучерской избы, на веранде. Арт-директор фестиваля — московский режиссер Павел Руднев, умный, тонкий

Лев Толстой был таким сложным, многогранным человеком, настоящей «глыбой», поэтому его личность и его наследие и сегодня безумно интересны всем нам.

человек. На фестивале можно увидеть очень разные представления — и по жанру, и по содержанию, и по форме. Это и классика, и иммерсивные «спектакли-бродилки», и «сторителлинги». Владимир Васильев привозил сюда труппу Пермского театра оперы и балета с потрясающим спектаклем по произведениям Толстого. А московский Театр имени Маяковского представлял постановку «Русский роман», где Евгения Симонова играла Софью Андреевну. И все это сопровождается дискуссиями и обсуждениями. Известный молодой драматург и сценарист Ярослава Пулинович в соавторстве со Светланой Баженовой создала пьесу «Толстой о людях, люди о Толстом». В нем поднимаются очень серьезные темы — чем интересен сегодня Толстой для жителей Ясной Поляны (и не только для них), как воспринимают писателя сейчас, что сохранила народная память? Лев Николаевич был и помещиком, и баринном, и попечителем, и просветителем, и воспитателем. Он менял среду вокруг себя, открывал школы, стремился пробуждать в детях

интерес к знанию, к учебе. Он был таким сложным, многогранным человеком, настоящей «глыбой», поэтому его личность и его наследие и сегодня безумно интересны всем нам. А эти несколько фестивальных дней дают ощущение, что Толстой с нами, здесь, в Туле.

Еще одно знаковое для всех событие — День воинской славы на Куликовом поле. Это ежегодный праздник, на который съезжаются тысячи людей — участников и зрителей. На месте давних битв вырастают средневековые биваки, ре-

конструкторы воссоздают картину исторического сражения, в память о победе русского воинства люди несут цветы к памятнику-колонне Дмитрию Донскому на Красном холме.

«Песни Бежина луга» — фестиваль Тургенева на Бежином лугу. Он проводится уже почти 35 лет. Это очень красивое и трогательное событие. На лугу есть овраг полукруглой формы, практически амфитеатр, на него устанавливается сцена — и получается такое импровизированное «ночное». Из разных районов приезжают люди, поют песни и старинные романсы, выступают с какими-то композициями, театральными постановками, танцуют. На сцену поднимаются и профессиональные артисты тульского ТЮЗа, и музыканты филармонии, и самодеятельные народные коллективы. Людей притягивает это удивительное место, где все сохранилось в том виде, как было при Тургеневе — река Снежедь, Николенькин родник... Эти встречи длятся до самой ночи — людям не хочется расходиться.

В Ефремове в первую субботу июня, на Троицу, проходит Бунин-

ский фестиваль. Многие так и говорят — «едем к Бунину в Ефремов на Троицын день». В этом городе есть муниципальный музей Бунина, там установлен большой памятник и три бюста писателя. Да, можно говорить, что Иван Алексеевич — орловский, воронежский, липецкий житель, но и с Тульской областью его многое связывает. Это гений, который объял все, — человек мира, он жил в разных губерниях и в разных странах. Но было одно место, которое он считал домом — это место, где жила его мама, в городе Ефремове Тульской области. В этом доме у него была своя комната, он приезжал туда с женой. Там остались мемориальные вещи. Этот дом мы недавно отреставрировали, обновили экспозицию. Советую всем, кто приезжает в Тульскую область, обязательно там побывать — это место с удивительной атмосферой.

19 сентября мы ежегодно отмечаем День оружейника. Тулу справедливо называют оружейной столицей России, и в этот день мы проводим выставки техники, выпускаемой на наших заводах. Это

событие тоже собирает множество гостей города.

Летом в Кремле проходят Кремлевские сезоны — на территории Кремля устанавливается большая сцена, с июня по август каждую субботу выступают театральные, фольклорные коллективы, проходят гастрольные концерты. Есть цикл концертов «Кремлевская опера», собирающий ведущих оперных артистов из разных регионов страны.

— Комфортный туризм — это не только музеи и памятники архитектуры, но и вся инфраструктура: удобная логистика, транспортная доступность, гостиницы, кафе. Это тоже большая и кропотливая работа. Какие изменения происходят в этой сфере?

— Я уже говорила, что к 500-летию Тульского кремля был сделан огромный рывок, позволивший провести реконструкцию исторического ядра города. В черте музейного квартала был создан кластер «Искра», в котором появилось больше десяти ресторанов, открылись творческие и культурные пространства, проходят выставки, показы мод. То

есть исторический квартал получил современное креативное наполнение, в создании которого активное участие принял бизнес. Предприниматели отреставрировали десятки старинных зданий, особняков, вдохнули в них новую жизнь. Получилось очень органично.

Сейчас, мне кажется, меняется само понятие туризма, представления о комфортном отдыхе. Люди все больше ценят уникальность места, его эксклюзивность, историчность. За последние годы и в Туле, и во всей области открылось много новых гостиниц с исторической составляющей. Один из таких примеров — прекрасный комплекс в Дворянском собрании, где разместилась очень атмосферная гостиница с тематическими номерами, связанными с теми, кто бывал в этом здании: Толстой, Тургенев, Рахманинов, Маяковский и даже император Николай II. Не так давно в старинной усадьбе именитого промышленника Мосолова, которая расположена в маленьком поселке городского типа Дубна, открылся комплекс, объединивший музей, ЗАГС, гостиницу и ресторан. Этим





летом были случаи, когда москвичи вместо зарубежных курортов приезжали в регион на несколько недель, жили в небольших, но уютных гостиницах области, отдыхали на местных прудах, знакомились с достопримечательностями.

Открывая гостиницы в старинных зданиях, владельцы думают, чем наполнить пространство, как добавить в него исторической привлекательности. И это очень правильный подход. В Туле есть музей Льва Толстого, в названии используются инициалы писателя — ЛНТ. Это целый комплекс с гостиницей, выставочным залом, литературной гостиной, рестораном — в духе толстовской эпохи, с любимыми блю-

дами писателя. Главная экспозиция музея — «Толстой в Туле». Граф же был тульским дворянином, он часто сюда приезжал, вел протоколы в Дворянском собрании, спорил об отмене крепостного права с Иваном Тургеневым. Все это представлено на выставке.

Другой пример. Еще при жизни предыдущего директора усадьбы «Поленово» Натальи Николаевны Грамолиной мы долго думали — как представить Поленова в Туле? Толстой понятно, он принимал активное участие в жизни города. А что связывает Поленова с Тулой? И «поленовцы» зашли с другой стороны. Что главное в Поленовых? Ответ на поверхности — семья. Было реше-

но создать в Туле Центр семейной истории. Собрали истории о семьях туляков разных сословий и профессий — архитекторов, музыкантов, инженеров. И среди них — семья Поленовых. В экспозиции представлены семейные традиции, быт, здесь же можно узнать, как составить семейный альбом, родословную семьи. При этом в Центре есть кафе, небольшая резиденция, выставочный зал с постоянной экспозицией.

Сегодня путешественникам хочется не только напитаться интеллектуально, эмоционально. Сейчас привлекательность места обусловлена в том числе и созданием комфортной среды, но создавать ее надо с большим уважением к наследию, которое нам досталось. Создать сбалансированную инфраструктуру, органичное пространство, не навредив памятникам истории, — большое искусство. Вплетение новых объектов должно происходить очень бережно.

Мне кажется, что нам это удалось. У нас сформировался свой, тульский туристический стиль, где очень гармонично сплелись история и современность — так считают многие эксперты. Сегодняшняя Тула — это русская сторона с европейским комфортом. Мы сохранили все исторические здания, все сделано с лоском, комфортно, но очень деликатно по отношению к нашей истории.

— **Любой турист хочет привезти на память о поездке какие-то уникальные сувениры. Расскажите подробнее, пожалуйста, о традиционных народных промыслах региона.**

— В Туле очень много устойчивых брендов. Это оружие, в том числе в миниатюрных сувенирных формах. Гармошки, самовары, пряники, белевская пастила. Сейчас переживают расцвет промыслы, связанные с металлом. Это «тульская всечка» — украшения по дереву с золотой или серебряной нитью. Сначала применялась как украшения на ору-



зии, а позже и в бижутерии, и других дамских предметах — расческах, заколках. Прекрасные тульские сувениры! Популярны и шкатулки от золотокузнецов. Кстати, в Эрмитаже целый зал отведен изделиям тульских золотокузнецов. Эти мастера умеют добиться алмазного сверкания в чеканке металла. Высоко ценятся гравюры по металлу — это очень тонкая, ювелирная работа. Еще один бренд — яркая филимоновская игрушка, которую хорошо знают в нашей стране. Кроме того, сейчас мы возрождаем кружевное искусство в Белеве, которое прежде было знаменито далеко за пределами губернии. Стараемся всячески поощрять и поддерживать традиционные ремесла региона. Уникальные промыслы — это и бизнес, и возможность выжить для многих небольших городов и поселков, и ценное культурное наследие.

— Как сегодня живет малым городам и поселкам? Какие изюминки, особенности, кроме народных промыслов, могут заинтересовать гостей из других регионов и стран?

— Юбилей Тульского кремля дал импульс не только преображению Тулы, но и развитию малых городов, которые были в Засечной черте — Одоев, Крапивна, Белев, Чекалин, Дубна.

Была отреставрирована усадьба графа Бобринского, внебрачного сына Екатерины и графа Орлова. Дворцово-парковый ансамбль усадьбы по красоте и масштабам не уступает Гатчине. А родовое имение отца Тургенева в селе Тургенево?

А музей Андрея Тимофеевича Болотова «Дворяниново»? Болотов был именитым паркостроителем европейского масштаба. В Дворяниново он родился и был похоронен, здесь многое хранит о нем память.

В деревне Савиново есть музей адмирала Руднева — командира известного всем крейсера «Варяг», представителя старинного тульского дворянского рода. И таких музеев, имений, усадеб, памятных исторических мест — десятки по всему региону, и каждое по-своему уникально, в каждом есть своя притягательность.

Еще пример — Дубна. Это небольшая поселок. Но это родина купцов и меценатов Демидовых, промышленников Мосоловых, здесь родились знаменитый путешественник и мореплаватель Алексей Чириков, олимпийский чемпион Вячеслав Веденин, певец Владимир Макаров. Узнавая об этом, открывая для себя историю места, жители начинают гордиться сво-

Нами движет не потребность открыть музей ради музея, а желание пробудить в людях гордость за свою землю, за свою историю и культуру, сделать их жизнь ярче, интереснее.

ей малой родиной. Это вдохновляет людей.

Мы открыли в некоторых малых городах по три-четыре музея. Ремонтируются музыкальные школы, библиотеки, Дома культуры — более ста ДК уже приведены в порядок. Реставрируя, открывая музей, всегда делаем там выставочный зал. Потому что в малых городах тоже должны проходить выставки. Даже если нет музея — можно разместить экспозицию во Дворце культуры, в фойе клуба. Мы нередко привозим туда выставки из своих региональных и федеральных музеев. Кремль, музей П.Н. Крылова, Ясная Поляна и Поленово тоже устраивают выставки



даже в самых отдаленных уголках региона. Люди в глубинке очень ценят такую возможность — целыми семьями, с детьми приходят на наши выставки. И это замечательно. Нами движет не потребность открыть музей ради музея, а желание пробудить в людях гордость за свою землю, за свою историю и культуру, сделать их жизнь ярче, интереснее. Формирование «счастливой среды» всегда ведет к ответной реакции, у людей появляется желание не только брать, но и отдавать, делать что-то для других.

Кроме того, развитие культуры, сохранение исторических памят-

ников становится для малых городов своеобразной точкой роста. Тогда начинают приезжать путешественники, а это, в свою очередь, дает толчок к развитию туристической сферы, появляются и агропредприятия. Да и иностранные инвесторы охотнее вкладывают в места, имеющие культурную составляющую, обладающие исторической притягательностью.

Я убеждена — культура всегда идет на шаг впереди экономики. Людям надо создать настроение, чтобы они включились, поверили в перемены и собственные возможности.

Кадомский вениз — кружевная слава России

Кадомский вениз — уникальное игольное кружево с трехсотлетней историей, которое сохранилось в одном-единственном месте, в маленьком городе Кадоме Рязанской области. Этот промысел — гордость и слава нашей страны, искусство, которое восхищает и завораживает красотой ажурных узоров. Это душа России, в этом кружеве, как в зеркале, отразилась вся ее тонкая, нежная красота. Владелица фабрики «Кадомский вениз» Елена Георгиевна Биличенко считает, что, несмотря на все трудности, нельзя допустить, чтобы прервалась эта тонкая, но прочная нить, соединяющая нас с многовековой историей.



Фабрика «Кадомский вениз» ведет свою историю с 1927 года (при создании артель получила название «Пробуждение»). Главный акционер фабрики — Елена Георгиевна Биличенко. Директор — Николай Дмитриевич Ренин. Фабрика — ежегодный дипломант Московских выставок народных художественных промыслов России «Ладья», несколько раз входила в число лучших предприятий Рязанской области, получила почетный знак «Золотой Меркурий» от Торгово-промышленной палаты РФ. Особое место среди наград предприятия занимают грамоты от Российской Академии художеств, полученные «за достойный вклад в развитие традиционных художественных промыслов России» (2002 и 2007 гг.). Кроме того, «Кадомский вениз» удостоился чести показать свои изделия на коллективном стенде России на выставке Maison&Objet в Париже, где традиционно представляют свои работы самые именитые бренды. В 2016 году «Кадомский вениз» принял участие в конгрессе Международной ассоциации коклюшечного и игольного кружева (OIDFA), на который раз в два года съезжаются профессионалы со всего мира, где национальный стенд России, в формировании которого принимали участие и кадомчане, был удостоен первого места. А представителям «Кадомского вениза» вручили особую награду — Приз зрительских симпатий — хрустальную вазу с гравировкой.

— *Елена Георгиевна, не все знают, что такое Кадомский вениз, откуда он родом. В чем его особенность?*

— Технология изготовления этого кружева родом из Венеции. А в Россию она попала более трехсот лет назад, когда Петр I начал вводить светские одежды. Знать в то время старалась украсить себя иноземным кружевом — его втридорога, за зо-



лото покупали за границей. Царь решил выписать венецианских мастериц, привезти их в Россию, чтобы они обучили кружевоплетению наших женщин. Сначала начали обучать монахинь в монастырях, а потом, потихоньку-потихоньку, мастертвом стали овладевать и обычные крестьянки. За эти столетия кружево и вышивка менялись, появились свои узоры с российским колоритом, новые рисунки, возник свой узнаваемый стиль. Но техно-

логия осталась неизменной. Сначала иглой обозначают контуры будущего узора специальными плотными швами — гладьевыми валиками. Далее мастерицы подрезают и вынимают ткань внутри валиков так, чтобы остались только нити, соединяющие будущее кружево — бриды. Уже на бридах вышивают иглой кружевные узоры. Это кружево не плетется, оно именно вышивается — иглой и шелковой нитью. Прежде вышивали хлопком, но сей-

час мы используем шелковые нити и маркизет. И кусок ткани под руками кадомских мастериц превращается в невесомое, тонкое, узорное кружево.

— *Осенью во Всероссийском музее декоративного искусства состоялась выставка «Нить, протянутая сквозь века», на которой фабрика смогла представить свои лучшие изделия и рассказать об истории российского кружева с венецианскими корнями. Как родилась идея выставки?*

— Идея этой масштабной и очень значимой для нас выставки принадлежит учредителю галереи InGallery Инге Легасовой. И я очень признательна и Инге Валерьевне, и директору Всероссийского музея декора-

тивного искусства Елене Викторовне Титовой за предоставленную нам возможность познакомить гостей музея с искусством кадомских мастериц. Вся команда вложила душу в этот проект, мы продумывали каждую деталь, чтобы пришедшие в музей люди открывали для себя этот красивый старинный промысел, восхищались нашим великолепным игольным кружевом.

— *Почему Вы решили приобрести фабрику? И что значит для Вас кадомский вениз?*

— Я с самого начала понимала, что наша задача — сохранить промысел. Мы купили фабрику, которой в следующем году исполнится 95 лет, для того чтобы сберечь все, что было создано за время ее существо-

вания, сберечь это наследие. Кроме того, было понятно, что сохранение живого народного творчества сохраняет и жизнь в российской глубинке. Фабрика «Кадомский вениз» — самое крупное, практически единственное предприятие в городе. У нас работают местные жители, и потеря рабочих мест стала бы для них и их семей серьезной неприятностью, если не сказать больше. Так что я думаю, нам выпала очень благородная миссия.

Сегодня в мире уже никто не делает такое кружево, потому что это очень трудоемкая, кропотливая работа. К примеру, если ажурный жилет будет делать одна кружевница, у нее на работу уйдет два года. Поэтому такие вещи не могут быть дешевыми и массовыми. Но допустить,



чтобы это редкое старинное искусство умерло — нельзя, просто невозможно. Как невозможно не восхищаться этой рукотворной красотой, этими уникальными вышивками — настоящими произведениями искусства. Мне дорога каждая вещь, каждое изделие, созданное руками наших мастериц. Люди, которые это делают, с большой любовью относятся к своей работе, к своему делу, к этому искусству. В каждое изделие вложена душа. И это всегда ощущается, изделия несут эту любовь дальше.

— **Как и чем сегодня живет производство, как фабрика пережила пандемию?**

— У нас на фабрике не только ручное кружево. Есть вышивальний цех, который делает машинную вышивку ришелье. Есть пошивочный и раскройный цеха, лаборатория, есть свой художник, который занимается разработкой новых моделей. То есть создан полный цикл для пошива одежды. Это очень помогает нам выжить. Сейчас выпустили новую коллекцию льняной одежды с вышивкой — платья, блузки, рубашки.

Мы очень стараемся, постоянно придумываем что-то новое, ищем каналы сбыта, участвуем в выставках, показываем себя, свои изделия. И все-таки нам приходится совсем непросто: спрос в последние годы очень упал — то кризис, то пандемия — люди стали экономить на предметах роскоши. Кружево — не вещь первой необходимости, в тяжелое время все думают о вещах более приземленных.

Таким промыслом сложно прожить без поддержки извне. Нет, мы не иждивенцы, мы понимаем, что государство не может с нами нянчиться. Что-то понемножку ремонтируем, приобретаем оборудование, но для того, чтобы фабрика твердо встала на ноги, нужна конкретная помощь. У нас нет прибыли, нет средств на хороший ремонт, я не могу все время вкладыв-

ать свои деньги, у меня просто нет таких доходов.

Мне очень хочется, чтобы наши мастерицы передали кому-то свое умение. Прежде в кадомском училище были специальности, где обучали вышивальщиц, кружевниц. Сюда приезжали учиться ремеслу даже из других городов. Потом эти факультеты закрыли. При этом у нас есть цех, который мы готовы переоборудовать под учебный. Мы могли бы готовить кадры вместе с кадомским колледжем. Но и тут нам без помощи не справиться. А без привлечения молодежи промысел может со временем умереть. Еще мы мечтаем о полноценном музее. Нам есть что показать нашим гостям, чем их удивить. Кадом мог бы стать очень притягательным для туристов местом.

Да, нам и сейчас помогают — фабрика ежегодно участвует в областных конкурсах для добросовестно работающих предприятий. По результатам этих конкурсов мы получаем финансовую поддержку в размере миллиона рублей. Да, новую машину мы не можем себе позволить, но мы купили на эти деньги неплохой подержанный автомобиль для доставки товаров в Москву, приобрели современный компьютер, а в прошлом году — вышивальную машину-автомат. Мы очень признательны за эту поддержку. И все-таки я очень надеюсь, что руководство области услышит нас и поможет реализовать планы, которые позволят промыслу не просто умереть, но и получить новый толчок к развитию.





Я вообще считаю, что к предприятиям, которые составляют национальное достояние страны, нужен индивидуальный подход. Одному предприятию нужен ремонт, другому — помощь с выездом на выставку, третьему надо помочь с приобретением материалов, четвертому — наладить сбыт. Вот это будет реальная помощь. Надеюсь, люди, от которых зависит принятие решений, это тоже понимают.

— *К сожалению, далеко не все знают, что существует это уникальное кружево. Какие каналы для популяризации старинного промысла Вы используете?*

— Мы стараемся участвовать в выставках, где представлено народное творчество. Каждый год представляем свои изделия на сезонных российских выставках-ярмарках «Жар-пти-

ца», «Ладья». На последней «Ладье» мы делали большой красивый стенд, выставляли и ручное кружево. Я понимала, что мала вероятность, что кто-то купит. Но мне очень хотелось, чтобы люди это видели, знали, что есть такие кружева, есть такое искусство. И одна пожилая пара меня тронула просто до слез. Они подошли и сказали: «Боже, какая красота!» Я рассказала им, что это за кружево, кто мы такие. Как они слушали, как были признательны! И я тогда подумала — значит, не зря все это делается.

Я уверена, что не все можно измерить деньгами. Иногда ты получаешь такие эмоции, которые дорого стоят — когда проявляют такой интерес, восторгаются, благодарят. Мне это как бальзам на душу.

Люди часто восхищаются нашими тонкими, изящными изделиями.

На фабрике делают уникальные вещи, это настоящие произведения искусства. Они позволяют женщинам чувствовать себя королевами. Недавно меня пригласили на венчание сына Главы Российского Императорского Дома Великой Княгини **Марии Владимировны** Романовой — Великого



Князя Георгия Михайловича. Дресс-код предусматривал для женщин наличие либо шляпы, либо мантильи. Все дамы были в шляпах — красивых и разных. И лишь я одна была в палантине, сделанном нашими мастерицами. И когда шла — все гости обращивались. В тот момент я действительно чувствовала себя королевой. И была очень горда — не за себя, конечно, а за палантин, за прекрасное искусство, которое восхищает людей.

— **Какие изделия с вышивкой и кружевом пользуются спросом сегодня?**

— Самые разные. У нас есть свадебные наряды, крестильные аксессуары, убранство для младенческих люлек, интерьерные изделия, помогающие создать атмосферу праздника и уюта в любом доме. Они могут украсить любой дом, добавить ему тепла. Когда семья садится за красивый стол, покрытый, как в старые добрые времена, красиво вышитой скатертью — это уже совсем иное настроение. У нас есть изделия, созданные специально к разным праздникам. Например, пасхальная тема — ажурные подставки под куличи, под пасхальные яйца. По благословению настоятеля наши мастерицы вышивают панно со святыми ликами — это тоже очень тонкие, красивые работы.

Мы все время думаем, как разнообразить ассортимент, как интереснее подать наши кружева. Недавно у нас возникла идея сделать красивые, воздушные елочные игрушки. Украшенная ими елка смотрится очень нежно, необычно и изысканно. Фантазийные скатерти, салфетки, подсвечники — все это создает атмосферу волшебства и радости, которых мы так ждем в Новый год и в Рождество.

— **Знают ли о кадомском венизе за границей?**

— Мы нередко присутствуем на российских выставках с международным участием — таких как «Русские сезоны», *Batimat Russiac*, сотруднича-



ем с дизайнерами, представляем себя на модных показах. Недавно принимали участие в крупной парижской выставке дизайна *Maison&Objet*. Я понимаю, что, если не показывать себя, не популяризировать — никто и не узнает о том, какое это чудо — кадомский вениз. Самое трудоемкое и самое изящное кружево в мире.

Красивы елецкие кружева, вологодские, михайловские. Но, на мой взгляд, наши изделия более изысканные и утонченные. Это признают многие ценители — и у нас, и за рубежом. К нам приезжала представитель Международной ассоциации коклюшечного и игольного кружева, для нее наша фабрика стала настоящим открытием. Француженка была потрясена, что здесь, в России, далеко от столицы, существует такая ценность, как игольное кружево. Ее восхитило, что мы смогли сохранить

этот уникальнейший промысел, сбегать старинные технологии изготовления тонкого, изящного кружева с большой историей. И я очень надеюсь, что и в будущем этот промысел не исчезнет, что он будет процветать и радовать наших людей еще не один век. ■



Екатерина НЕЙМАН:

«Не бойтесь делать ошибки, без них невозможно движение вперед»

Екатерина Нейман не планировала переезжать в другую страну. Ей хотелось стать университетским преподавателем в Санкт-Петербурге. Но жизнь распорядилась иначе. Сегодня Екатерина живет на две страны, она владелица и генеральный директор крупной лингвистической компании *Bilingva* («Билингва») (Калифорния, США) и профессор СПбГУ, член Ученого совета при магистратуре кафедры перевода. В 2021 году Екатерина Нейман основала Женскую ассоциацию *Vmeste*, объединяющую женщин-предпринимателей со всего мира.

— **Екатерина, расскажите, как получилось, что Вы уехали в США?**

— История моего приезда в США не совсем обычна, я не ехала сюда в поисках лучшей жизни, работы или возможностей основать свой стартап — в основном в Кремниевую долину едут именно за этим. Меня привела в Калифорнию моя студенческая любовь. Мы с моим мужем познакомились в День Святого Валентина, еще будучи студентами первого курса двух питерских вузов: я училась на филолога, Павел — на программиста. Встречались год, потом он сообщил, что ему пришли все документы на переезд в Америку, что для меня было большой неожиданностью. Я не плани-

ровала никуда переезжать, хотела защитить диссертацию и остаться преподавать в моем университете. В Петербурге у меня была прекрасная, заранее распланированная жизнь и поддержка моих родителей. Но мы создали семью с Павлом, и мне пришлось переехать. Но даже после приезда в США я продолжала учиться в аспирантуре СПбГУ и до сих пор живу между двух стран.

— **Что было самым непростым в период адаптации?**

— Переезд в другую страну — это всегда сложно. Это жизнь заново. Тебя никто не знает, тебе надо снова доказывать, кто ты и на что способен. Но поскольку я не воспринима-

ла свой приезд в США как иммиграцию и регулярно летала в Санкт-Петербург по университетской работе, то у меня процесс адаптации проходил мягче. Я продолжала писать свою диссертацию на тему американских идиом, давала частные уроки американским студентам, отвечала за переводческий отдел в IT-компании, приобретала новых друзей. Хотя английский язык — это моя профессия, у меня тоже был момент привыкания к разговору местных американцев, ведь в любом штате свой акцент, свои устойчивые выражения, аббревиатуры, которые знают только те, кто здесь живет. Эта неловкость ушла в тот день, когда на кассе я увидела пожи-



лого китайца, который с трудом подыскивал слова, при этом выглядел уверенно и спокойно. Сразу возникла мысль: буду говорить, как умею, язык я знаю прекрасно, а если что-то не пойму, буду смело спрашивать. Это тонкий момент преодоления даже не столько языкового, сколько психологического барьера. Не стоит бояться делать ошибки, без них невозможно развитие и движение вперед. Главное — не бояться общаться и не замыкаться.

— *Сложно ли было начать свой бизнес в новой стране?*

— В любой стране прежде, чем кинуться в бизнес и создать что-то свое, надо понять, хорошо ли вы разбираетесь в этой сфере, чем ваша компания будет лучше конкурентов и кому нужны ваши услуги или товары. Начать собственный бизнес в Калифорнии не представляло особых проблем, тем более что мои услуги не предполагали больших ресурсов и вложений. Здесь почти в каждой семье есть свой маленький бизнес, часто параллельно с постоянной работой. Я начала с малого: небольшое переводческое агентство по переводу и оформлению документов с русского на английский язык. Как большинство стартапов Кремниевой долины, мой первый офис находился в гараже моего дома. Все наслышаны об истории создания компании Apple и их легендарном гараже. Это здесь не редкость. В течение первого года стало понятно, что спрос на мои услуги высок, и мы добавили другие языки, сервисы, наша компания стала расти. У меня появилась команда.

— *В 2005 году Вы создали небольшую переводческую фирму, которая очень разрослась за 16 лет. Расскажите о самых востребованных направлениях деятельности компании и самых больших ее достижениях.*

— Я решила открыть свою компанию в тот год, когда родилась на-



ша первая дочь. Пока я была дома с новорожденным ребенком, мне хотелось уменьшить количество моих поездок в офис или к клиентам, иметь при этом более гибкий гра-

фик и возможность работать удаленно, из дома. Так возникла идея создания своего переводческого агентства. Как-то вечером мы с мужем придумали название Bilingva («Билингва») и дали рекламу в местные газеты и телефонные справочники. Тогда их еще читали. Позже у меня накопилась база проверенных лингвистов и менеджеров проектов, с которыми я стала работать в команде, а через пару лет открыла офис в престижном районе города Сан-Хосе, в центре долины. За годы нашей деятельности у нас было множество интересных проектов, один из них — совместная работа с компанией Google над запуском редких языков, как, например, га-

вайский и маори для онлайн-переводчика Google Translate.

«Билингве» уже 16 лет. На сегодняшний день мы — крупная лингвистическая компания, с нами сотрудничают более 10 000 лингвистов по всему миру. Мы работаем в двух основных направлениях: письменные переводы различных текстов, документов и локализация продуктов для выхода на рынок других стран, а также устные переводы и организация мероприятий международного уровня. Мы предоставляем языковую и техническую поддержку нашим клиентам, в числе которых Google и YouTube, Netflix, Oracle, Hitachi, Intel, Stanford University. Участвуем в проведении таких конференций, как Zeitgeist, конференции для YouTube и Google, мероприятия для GSM и Dell, работаем с университетами, среди которых Гарвард и Стэнфорд. Сейчас мы предоставляем услуги нашим клиентам на более чем 120 языках.



— *Среди Ваших клиентов даже полиция Сан-Франциско. Как это получилось?*

— Да, около пяти лет назад мы решили попробовать принять участие в конкурсах на государственные заказы. До этого у нас просто не было времени и ресурсов на это, мы работали исключительно с частным сектором и корпоративными клиентами разной величины. Практически сразу мы получили отклик от государственных организаций. Конечно, с годами конкуренция на нашем рынке ужесточилась, появилось большое количество маленьких агентств, но мы почти всегда доходили до финального интервью, а это самое главное. Тут важно показать себя с лучшей стороны, рассказать свою историю. Нам очень приятно, что на сегодняшний день мы работаем с городскими властями, с государственными отделениями разных штатов, нас рекомендуют, и наши клиенты становятся нашими друзьями.

— **Как сказалась пандемия на Вашем бизнесе?**

— Как и у большинства компаний по всему миру, мой бизнес перешел в онлайн-формат. Большинство мероприятий сейчас проходят виртуально, но мы были к этому готовы. За пару лет до прихода пандемии я почувствовала большой интерес клиен-

манду, добавлять новые услуги и набирать специалистов в новых областях. Например, у нас сейчас работает превосходная команда по субтитрованию и аудиодескрипции. Мы стали более подкованы в техническом плане, можем провести онлайн-мероприятие любого масштаба и любой сложности.

многое делается, чтобы поддержать семьи, которые объединяет общее дело. Есть ли какие-то специальные меры поддержки семейного предпринимательства в США?

— Семейный малый и средний бизнес — это основа процветающего общества и стабильной экономики. Поскольку я имею возможность наблюдать за ситуацией как в США, так и в России, я вижу, что мои российские друзья и знакомые все чаще открывают именно семейные бизнесы, они успешно развиваются. И меня это очень радует. Моя компания сотрудничает с несколькими такими бизнесами, находящимися в России. Это и маленькие переводческие агентства, и частные школы, и IT-компании. В США во время пандемии частный сектор имел возможность получать беспроцентные кредиты и денежную помощь для того, чтобы остаться на плаву. Также ценятся бизнесы, основанные женщинами-предпринимате-

С приходом пандемии пришлось в бешеном темпе переключать все сервисы на режим онлайн, тренировать техническую команду, добавлять новые услуги и набирать специалистов в новых областях.

тов к удаленному переводу, заинтересовалась этой темой, и мы совместно с одним российским IT-стартапом разработали платформу удаленного перевода, на которой сейчас активно работаем. Конечно, с приходом пандемии пришлось в бешеном темпе переключать все сервисы на режим онлайн, тренировать техническую ко-

С приходом пандемии увеличилась и скорость письменных переводов, поскольку возросла срочность перевода новостных текстов, медицинских документов, объявлений, маркетингового материала.

— **Ваша компания начиналась как семейный бизнес. Сейчас в России**





лями и иммигрантами. Для них существуют особые привилегии.

— **На Ваш взгляд, общее дело сплачивает семьи или это все же усложняющий отношения фактор?**

— Для нас это было общее детище, мы с мужем поддерживали друг друга, и конкретно для нашей семьи наше дело сыграло скорее объединяющую роль. Муж уже давно отошел от дел компании Bilingva и занимает высокую должность в другой крупной IT-компании, он руководит своей командой. Поэтому сейчас я точно могу сказать, что я женщина-предприниматель, которая ведет свое дело самостоятельно. Но если мне нужен совет, я знаю, к кому обратиться: это мой муж и моя верная команда.

— **Вы стали основателем Женской ассоциации Vmeste. На Ваш взгляд, почему важно поддерживать отношения с соотечественницами?**

— Идея создать женскую ассоциацию у меня появилась давно, но я до конца не понимала, как к этому подступиться и с чего начать. Сейчас нередко можно услышать — «визуализируй мечту», думай в нужном направлении — и все получится. И у меня действительно получилось. Союз Женских Сил пригласил соотечественниц, у которых есть свой успешный бизнес в других странах, на Третий Евразийский женский форум в Санкт-Петербург осенью 2021 года. Благодаря участию в форуме я получила невероятный заряд энергии и уверенность в полезности и нужности таких объединений женщин для поддержки друг друга в различных областях: в сфере предпринимательства, медицины, благотворительной деятельности, образования. Особенно это стало востребовано в наши нестабильные ковидные времена. На форуме я познакомилась с российскими женщинами — теми, кто искал возможности сотрудничества с на-

шими соотечественницами, проживающими в США и странах Европы. Этот форум укрепил мою решимость основать глобальную женскую ассоциацию Vmeste, развивать сотрудничество, начать возведение мостов между женщинами, живущими в разных странах.

— **Ассоциация создана с учетом гендерного фактора. Почему именно женщинам важно объединяться, в том числе женщинам-предпринимателям? Как Вам кажется, женщине все же сложнее пробиться в бизнесе?**

— Женская ассоциация Vmeste объединяет женщин-предпринимателей со всего мира, недавно у нас прошел первый телемост между Россией и США. Сделан первый важный шаг, за что я безмерно благодарна Инге Валерьевне Легасовой и всей команде СЖС. Это только начало нашего сотрудничества. Я вижу, что соотечественницы, проживающие за рубежом, очень заинтере-

ресованы в том, чтобы представить свой бизнес в России, а российским женщинам-предпринимателям хочется найти партнеров и возможности сотрудничества в других странах. Ведь женщинам всегда легче договориться, нас объединяют одинаковые проблемы, волнуют одни и те же заботы о семье и детях. Нам проще понять друг друга, проще наладить связи.

Наша организация не имеет феминистского характера. Цель ассоциации — помочь женщинам-предпринимателям из разных регионов и стран узнать друг о друге, создать или развить бизнес, состояться в работе, найти партнеров и клиентов, совершенствоваться в своей сфере деятельности и находить поддержку со стороны других женщин. И просто общаться — человеческое, дружеское общение — это основа любого взаимодействия.

— **Расскажите об участниках Ассоциации и направлениях ее деятельности. Каких конкретных результатов вы ждете от взаимодействия в рамках объединения?**

— Женская ассоциация Vmeste молодая. Но несмотря на то что мы существуем только несколько месяцев, я вижу большой интерес и отклик со стороны соотечественниц



организаций, в том числе благотворительных фондов. В планах Ассоциации — проведение мероприятий в онлайн- и офлайн-форматах на самые разные темы. Также мы планируем приглашать к нам известных женщин из сферы IT, медицины, образования, моды и кино, проводить мастер-классы и круглые столы. Планов много, надеюсь, все они будут реализованы.

— **Что доставляет Вам удовольствие, радует Вас, помимо работы?**

интересно все, что связано с подбором стиля и цвета, я слежу за новинками, изучаю историю. Мне кажется, эту любовь к дизайну у меня перенимают и мои дочери: старшая Вика серьезно занимается живописью и искусством, всегда придумывает необычные аксессуары, с удовольствием помогает мне подбирать что-то из гардероба. Она — победительница различных конкурсов по живописи и входит в Союз юных художников США. Собирается в дальнейшем изучать две дисциплины — биологию и искусство.

Цель ассоциации — помочь женщинам-предпринимателям из разных регионов и стран узнать друг о друге, создать или развить бизнес, состояться в работе, найти партнеров и клиентов, совершенствоваться в своей сфере деятельности и находить поддержку со стороны других женщин. И просто общаться — человеческое, дружеское общение — это основа любого взаимодействия.

из разных стран. Наши участницы — это деловые женщины, активные и интересные личности: предприниматели, которые основали и ведут свой бизнес в разных областях либо управляют семейным бизнесом; это руководители компаний, которых интересует саморазвитие, карьерный рост; это основатели и руководители общественных

— Конечно, меня радует любое время, проведенное вместе с моей семьей, с мужем и двумя нашими дочками. Мы обожаем семейные путешествия.

Еще я всегда увлекалась дизайном в любом его проявлении: в моде, в интерьере. Мой муж смеется, что где бы я ни находилась, сразу пытаюсь «сделать красиво». Мне

Младшая дочь, Юля, только заканчивает начальную школу, тоже берет уроки по классу живописи, обожает лепить из глины. Мне кажется, она могла бы и бизнесом неплохо заниматься, как ее мама, хотя об этом еще рано говорить.

Думаю, мой следующий бизнес будет связан с миром моды и дизайна. Посмотрим! ■



Союз Женских Сил (СЖС) – некоммерческая общественная организация, созданная в 2013 году для объединения усилий российских женщин по улучшению условий жизни в нашей стране и взаимной поддержки.

В рамках Союза Женских Сил мы генерируем новые креативные идеи и совместно реализуем проекты, нацеленные на позитивные изменения в политической и социальной жизни России, оказываем поддержку перспективным гражданским инициативам, социальным, благотворительным, творческим и бизнес-проектам.

Союз объединяет женщин, представляющих органы государственной власти, различные политические партии, общественные, профессиональные и национальные организации, бизнес-структуры, экспертные и медийные сообщества.

В состав СЖС уже входят более 160 организаций, и с каждым годом их количество растет. Среди партнеров Союза – женские организации из многих регионов России.

Союз Женских Сил эффективно взаимодействует с общественными женскими организациями Европы, Азии и всего мира. Представители Союза принимают участие во всех крупных общероссийских и международных событиях – экономических, политических и гендерных форумах и конгрессах, участвуют в мероприятиях G20 и БРИКС.

Информационное агентство Союза Женских Сил – это прямая и оперативная связь с миром масс-медиа. Это новости бизнеса, политики, социальной сферы, tv- и радиовещание в интернете и по спутниковым каналам, производство документальных и художественных фильмов, продвижение рекламных и презентационных роликов.

При Союзе Женских Сил создан Международный деловой клуб, объединяющий женщин-предпринимателей, заинтересованных в развитии и продвижении своего бизнеса, расширении деловых связей и поиске новых партнеров. Мы рассматриваем клуб как площадку для развития и продвижения уже действующих бизнес-проектов и поддержки стартапов.

Союз Женских Сил приглашает к сотрудничеству общественные организации, предпринимателей и всех неравнодушных и инициативных людей. Вместе мы сможем многое.

По вопросам взаимодействия и размещения рекламы обращаться по e-mail: info@soyuzzenkskhsil.ru
Телефон: +7 (919) 999 5133



**Издатель:
ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО
СОЮЗА ЖЕНСКИХ СИЛ**

Номер подготовлен
Информационным агентством СЖС

Шеф-редактор: Ольга Ирзун
Материалы номера: Ирина Овечкина
Дизайн и верстка: Ирина Гортинская
Корректор: Наталья Былькова

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Перепечатка материалов
без письменного согласия редакции
запрещается.

Наш адрес:
127025, г. Москва, ул. Новый Арбат,
д. 19, офис 1415
E-mail: info@soyuzzenkskhsil.ru

Номер напечатан в типографии
ООО «Синерджи»
Адрес: 3-й Новомихалковский проезд,
дом 3 а,
www.synergy-company.ru
Тираж: 900 экз.